

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SLUŽBY WEBOVÝCH VYHLEDÁVAČŮ FORMEDIA CZ S.R.O.
vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto produktové podmínky pro službu Google ověření firmy jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného plnění nastavení a správa internetových vizitek, a to zejména jejich vytvoření, úpravy a nastavení internetových vizitek či jakékoliv další související služby.

Produktové podmínky tvoří, spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Internetová vizitka**“ je souborem ucelených informací o firmě, kterou společnost FORMEDIA CZ nastavuje zákazníkovi v síti internet, ve vybraných internetových vyhledávačích, a to dle požadavků Zákazníka. Vizitka zpravidla funguje na platformě internetového vyhledávače a obsahuje: název firmy, kategorii (obor činnosti a podnikání), adresu, telefonní číslo, url adresu webu firmy, popis firmy, datum zahájení činnosti firmy, fotogalerii, případně videogalerii, vymezení obslužné oblasti (tj. lokality v které jsou služby poskytovány), otevírací dobu firmy, speciální otevírací dobu firmy, vymezení služeb, které firma poskytuje, atributy firmy (tj. například informace o možnostech parkování, platby kartou apod.)

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. Společnost FORMEDIA CZ nabízí různé varianty jednotlivých dílčích Produktů, jejichž součástí je nastavení a správa služby internetových vizitek v dále uvedeném rozsahu, případně přidávání příspěvků v rámci internetové vizitky dle zadání Zákazníka.

Nastavení služby internetová vizitka představuje jednorázové plnění, které vždy zahrnuje:

a) Vytvoření vizitky na požadovaném internetovém vyhledávači nebo převzetí již existující internetové vizitky od

Zákazníka a její úpravu podle aktuálního zadání a zdrojů předaných Zákazníkem.

b) Ověření firmy k zajištění unikátnosti a důvěryhodnosti při vyhledávání ve vyhledávači.

3. **Aktualizace firemních údajů** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem zajištění aktuálnosti internetové vizitky po dobu trvání Smlouvy, které ze strany FORMEDIA CZ zahrnuje službu vlastního editora na telefonu, dostupného v pracovních dnech od 8:30 do 16:30 hod na telefonním čísle +420 734 365 777. Časový rozsah poskytovaných služeb editora se liší v závislosti na variantě zakoupeného Produktu, přičemž následný servis nad rámec ujednané časové dotace je účtován nad rámec těchto podmínek. Společnost FORMEDIA CZ poskytuje standartně v rámci tohoto produktu aktualizaci firemních údajů v rozsahu 3 editací.

4. **Přidávání příspěvků na internetové vizitce** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem promo akcí firmy a zatraktivnění internetové vizitky po dobu trvání Smlouvy. Společnost FORMEDIA CZ zajišťuje v rozsahu dle zvoleného Produktového balíčku přidávání příspěvků v rámci internetové vizitky. Znění a obsahovou stránku těchto příspěvků zajišťuje Zákazník.

Článek 3 | Produktové balíčky

1. Zákazník může zvolit některý z následujících Produktových balíčků:

a) **Seznam firmy.cz (SF)** – tvorba internetové vizitky na serveru firmy.cz pro vyhledávač Seznam.cz; součástí jsou aktualizace firemních údajů v rozsahu 3 editací.

b) **Audit firmy.cz (SFA)** – jedná se o aktualizaci již existující SF a související správné nastavení všech údajů Zákazníka, které nebyly z jeho strany dosud vyplněny. Aktualizace a zveřejnění pravých údajů a informací o Zákazníkovi. Služba je provedena řádně i v případě, že bude při jejím poskytnutí zjištěno, že všechny údaje jsou vyplněny a nastaveny řádně.

c) **Aktualizace firemních údajů Pobočka (AFU Pobočka)** - aktualizace již existující internetové vizitky Google podle skutečných informací. Služba je provedena řádně i v případě, že bude při jejím poskytnutí zjištěno, že všechny údaje jsou vyplněny a nastaveny řádně.

d) **Aktualizace firemních údajů START (AFUS)** – tvorba či ověření internetové vizitky Google – Moje firma pro vyhledávač google.cz. Součástí jsou aktualizace firemních údajů v rozsahu 3 editací, garantovány 2 servisními hovory za rok.

e) **Aktualizace firemních údajů OPTIMAL (AFUO)** – tvorba či ověření internetové vizitky Google – Moje firma pro vyhledávač google.cz a tvorba internetové vizitky na serveru firmy.cz či její ověření pro vyhledávač Seznam.cz. Součástí jsou aktualizace firemních údajů v rozsahu 3 editací pro oba vyhledávače, garantovány 2 servisními hovory za rok.

f) **Službu Posty START (AFUPS)** spočívající v přidávání čtyř promo příspěvků na internetové vizitce Google – Moje firma ročně, na základě zadání Zákazníka.

g) **Službu Posty OPTIMAL (AFUPO)** spočívající v přidávání šesti promo příspěvků na internetové vizitce Google – Moje firma ročně, na základě zadání Zákazníka.

h) **Službu Posty PRO (AFUPP)** spočívající v přidávání osmi promo příspěvků na internetové vizitce Google – Moje firma ročně a Facebook profilu, na základě zadání Zákazníka.

2. Zákazník může zvolit u každého produktu variantu **RETENCE**. Tato varianta přináší Zákazníkovi výhodnější celkovou cenu zakázky s podmínkou opakovaného využití objednaných služeb v ročních periodách, a to v trvání minimálně 3 po sobě jdoucích let. Zákazník je oprávněn služby označené variantou **RETENCE** vypovědět nejdříve po uplynutí 3 let

od uskutečnění objednávky. Výpověď musí být ze strany Zákazníka zaslána nejpozději 14 dnů před výročním objednávkou, jinak se služba obnovuje na další kalendářní rok.

3. Zákazník může zvolit u každého produktu variantu **PERMANENT**. Tato varianta představuje opakované využití objednaných služeb v ročních periodách, a to na dobu neurčitou s tím, že Zákazník může opakování služby vypovědět, nejpozději však do 14 dnů před výročním objednávkou, jinak platí že si službu pro následující rok objednal.

Článek 4 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktu či Produktovém balíčku z poplatku za tvorbu internetové vizitky, pravidelné roční platby za správu internetové vizitky, účtované za celý následující rok v den výročí podpisu smlouvy a případných poplatků za volitelné doplňkové služby.

2. V případě jakýchkoliv opakovaných plnění pod variantami RETENCE a PERMANENT bude účtována plná sjednaná cena za poskytnutou službu, splatná v den výročí dne uskutečnění objednávky.

Článek 5 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku, zejména pak pro tvorbu a administraci internetových vizitek a příspěvků, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tuto povinnost, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna při tvorbě internetových vizitek a příspěvků použít přednastavený standartní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.

Článek 6 | Dokončení a předání

1. O dokončení internetové vizitky a dalších služeb dle Produktového balíčku uvedeného v čl. 3 je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím e-mailu.

2. Ve lhůtě 7 dnů od zveřejnění internetové vizitky, případně či příspěvku je Zákazník povinen vyjádřit se k jejich obsahu, případně vznést požadavky na změnu. Nevznese-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že s obsahem souhlasí a produkt bez vad přebírá. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.990 Kč / hodinu.

3. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou a/nebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového balíčku.

4. Sdělí-li Zákazník, že s obsahem internetové vizitky nebo příspěvku souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou tyto produkty, jakožto dílo dokončeny a řádně předány.

5. Smluvně sjednané datum spuštění internetové vizitky je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě prezentace.

Článek 7 | Obsah internetové vizitky, příspěvků

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své internetové vizitky takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob. Totéž platí pro údaje a materiály, které Zákazník uvádí pro zpracování příspěvků.