

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO WEBOVÉ STRÁNKY FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (verze 1/2026, účinné od 01.07.2026)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností FORMEDIA CZ s.r.o., IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“). Tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů a blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě a správě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Doména**“ je internetové doménové jméno jakožto unikátní identifikátor (adresa), který označuje místo, kde je v prostředí sítě internet umístěny webové stránky. Doména je zpravidla registrována u třetí osoby (registrátora).

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas a poskytnuté konzultace (včetně telefonických) jsou společností FORMEDIA interně evidovány v interním systému (např. Trello, Raynet).

„**Hosting**“ je pronájem diskového prostoru pro umístění webových stránek na serveru se stálým připojením k internetu.

„**E-mailové schránky pod doménou**“ jsou e-mailové schránky přístupné skrze e-mailovou adresu, jejíž místní část (před znakem @) je určená požadavkem Zákazníka a jejíž internetová doména (část za @) odpovídá Doméně Zákazníka.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany

FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„Produktový balíček“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„Všeobecné obchodní podmínky“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaný společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„Smlouva“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„Testovací doména“ je hostingový prostor na serveru společnosti FORMEDIA CZ, sloužící především k předvedení funkčnosti a optimalizace Webových stránek.

„Webové stránky“ jsou souborem vzájemně propojených hypertextových dokumentů, které nesou informace v podobě textů, obrázků a jiného grafického obsahu, hudby, videa, odkazů, skriptů aj., které jsou zpřístupněny a prezentovány určitým estetickým a systematickým způsobem uživatelům za použití softwarového vybavení osobních počítačů, mobilních telefonů a obdobných zařízení, to vše prostřednictvím sítě internet.

„Cookie lišta“ je familiární název vývojářů webů pro prvek, kterým návštěvníci webu projevují informovaný souhlas s tím, že web využívá cookies. Cookies jsou krátké textové soubory ukládané v počítači prostřednictvím prohlížeče. Nejčastěji slouží k odlišení uživatelů, autentizaci či personalizaci.

„Zákazník“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. V rámci tvorby, údržby a správy Webových stránek nabízí společnost FORMEDIA CZ různé varianty jednotlivých dílčích Produktů, jejichž součástí je tvorba Webových stránek a Správa Webových stránek v dále uvedeném rozsahu. Typizované kombinace Produktů vytváří Produktové balíčky.
2. **Tvorba Webových stránek** představují jednorázové plnění, které vždy zahrnuje:
 - a) Vytvoření a zpracování Webových stránek dle zadání Zákazníka, ve velikosti, rozsahu a náročnosti dle sjednané varianty Produktu. Vytvořením a zpracováním Webových stránek se má na mysli tvorba struktury Webových stránek, grafický návrh a kódování Webových stránek.
 - b) Analýzu a návrh vhodných klíčových slov a optimalizace pro vyhledávače (SEO).

- c) Návrh a sepsání základních textů vhodných k uveřejnění na Webových stránkách.
- d) Základní úprava grafických podkladů dodaných Zákazníkem.
- e) Zveřejnění a aktivace Webových stránek na vybrané Doméně. Pokud Zákazník zajištění Domény od společnosti FORMEDIA CZ neobjedná, nebo Doménu řádným způsobem neoznačí a neumožní k ní společnosti FORMEDIA CZ přístup, případně pokud takto označená doména nebude ke zveřejnění vhodná, vyhrazuje si společnost FORMEDIA CZ právo zveřejnit stránky na vhodné Doméně 3. řádu.

3. Správa Webových stránek představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem zajištění provozu a fungování Webových stránek po dobu trvání Smlouvy. Časový rozsah poskytovaných služeb, reakční doby a úroveň technické podpory (včetně případné služby webového editora na telefonu) se liší v závislosti na variantě zakoupeného Produktu.

Služba Správy Webových stránek standardně zahrnuje:

- a) Zajištění Hostingu pro Webové stránky, a to buď na serveru vlastním, nebo prostřednictvím třetí strany, a dále včetně zprostředkování úhrady poplatků za provoz Domény 2. řádu, je-li sjednáno.
- b) Pravidelné aktualizace redakčního systému, pluginů a správa SSL certifikátu v rozsahu dle zvoleného balíčku.
- c) Bezpečnostní zálohování obsahu umístěného na Hostingu dle specifikace balíčku.
- d) Technickou podporu a služby webového editora: Dostupnost podpory v pracovních dnech od 8:30 do 16:30 hod na telefonním čísle +420 734 365 777. Časový rozsah poskytovaných služeb webového editora se liší v závislosti na variantě zakoupeného Produktu.

Důležité ujednání o vícepracích: Jakékoliv servisní úkony, úpravy webu či technická podpora přesahující sjednanou časovou dotaci (hodiny úprav) jednotlivých balíčků jsou považovány za vícepráce. Tyto vícepráce budou účtovány nad rámec paušální ceny balíčku, a to v hodinové sazbě **1 990 Kč bez DPH / hodinu** (dále jen „Sazba za vícepráce“).

Společnost FORMEDIA CZ poskytuje následující varianty Produktu:

a) WEB PROVOZ

Varianta určená pro subjekty požadující stabilní a ekonomický provoz webu bez potřeby pravidelných obsahových či technických zásahů.

Obsah služby: Hosting webu (kapacita cca 500 MB), základní SSL certifikát, zajištění obnovy domény, monitoring dostupnosti (dohled nad výpadky) a základní technický dohled.

E-mail: Zřízení e-mailových schránek s celkovou sdílenou kapacitou 0,5 GB.

Podpora a úpravy: Balíček neobsahuje žádnou časovou dotaci na úpravy webu v ceně (veškeré požadavky jsou účtovány Sazbou za vícepráce). Reakční doba na technické podněty je do 5 pracovních dnů.

b) WEB CARE

Varianta zaměřená na malé a střední firmy, které vyžadují bezstarostný, bezpečný a průběžně aktualizovaný chod webových stránek.

Obsah služby: Hosting webu, SSL certifikát, zajištění obnovy domény, monitoring dostupnosti, pravidelné bezpečnostní aktualizace systému a pluginů, automatické zálohování dat a základní technická podpora.

E-mail: Neomezený počet e-mailových schránek s celkovou sdílenou kapacitou 2 GB.

Podpora a úpravy: Součástí je 1 hodina úprav ročně (technických nebo obsahových). Reakční doba na požadavky je do 48 pracovních hodin.

c) WEB PRIORITY

Varianta pro společnosti, které web aktivně využívají jako marketingový a poptávkový nástroj a vyžadují proaktivní péči s vyšší prioritou.

Obsah služby: Zahrnuje veškerá plnění z varianty WEB CARE a navíc: pokročilé bezpečnostní aktualizace, automatické zálohování, kvartální technickou kontrolu webu a konzultace k technickému stavu webu.

E-mail: Neomezený počet e-mailových schránek s celkovou sdílenou kapacitou 5 GB.

Podpora a úpravy: Součástí jsou 2 hodiny úprav ročně. Garantováno přednostní vyřízení požadavků s reakční dobou do 24 pracovních hodin.

d) WEB ELITE

Prémiová varianta pro firmy, pro které je webová prezentace klíčovým obchodním nástrojem vyžadujícím maximální stabilitu, výkon a individuální dohled.

Obsah služby: Zahrnuje veškerá plnění z varianty WEB PRIORITY a navíc: rozšířené bezpečnostní monitorování, kontinuální monitoring výkonu webu, měsíční technickou kontrolu s písemným technickým reportem o stavu webu a 1× ročně individuální strategickou konzultaci.

E-mail: Neomezený počet e-mailových schránek s celkovou sdílenou kapacitou 10 GB.

Podpora a úpravy: Součástí jsou 4 hodiny úprav ročně. Služba podléhá SLA prioritě s garantovanou reakční dobou do 8 pracovních hodin.

e) **WEB RETENCE**

Tuto variantu lze sjednat výhradně na základě individuální dohody smluvních stran jako alternativu k ukončení spolupráce ze strany Zákazníka. Poskytnutí této varianty je podmíněno závazkem Zákazníka k odběru služeb v ročních periodách po dobu minimálně 3 po sobě jdoucích let. Výpověď Smlouvy lze podat nejdříve po uplynutí 3 let od jejího sjednání, a to nejpozději 30 dnů před výročím Smlouvy. Nedojde-li k včasnému podání výpovědi, služba se automaticky obnovuje na další kalendářní rok.

4. **Doplňkové balíčky – Email Plus** Zákazník si může nad rámec základní kapacity sjednat doplňkové opakované plnění pro navýšení kapacity e-mailových schránek ve variantách:

- a) Email Plus 2 GB
- b) Email Plus 5 GB
- c) Email Plus 10 GB
- d) Email Plus 20 GB

Přesný rozsah kapacity a fakturační parametry jsou dány aktuálním Ceníkem služeb.

5. **Dodatečná stránka webu (VDP)** představuje jednorázové plnění, sjednané za účelem rozšíření již existujících či nově vytvářených Webových stránek. Službu lze objednat samostatně či jako doplňující službu k Produktovým balíčkům „**Webové stránky – START/OPTIMAL/PRO**“.
6. **Cookie lišta** představuje jednorázové plnění, sjednané za účelem vytvoření či úpravy Cookie lišty na webových stránkách Zákazníka, přičemž její design a funkčnost se takovým stránkám přizpůsobí dle potřeb a technických možností webových stránek.
7. **Programátorské práce** představují jednorázové či opakované plnění, sjednané za účelem úpravy funkčnosti webových stránek dle zadání Zákazníka a současně v rámci technických a aplikovatelných možností úprav vycházejících z omezení upravovaných webových stránek.

Článek 3 | Tvorba webových stránek a produktové balíčky

Zákazník může pro jednorázovou tvorbu zvolit Produktové balíčky: Webové stránky START, Webové stránky OPTIMAL, Webové stránky PRO nebo Internetový obchod OPTIMAL.

1. Webové stránky START

Jedná se o jednostránkovou webovou prezentaci (1 stránka, 5 bloků) vytvořenou na platformě WordPress s časovou dotací 15 hodin. Součástí balíčku je redakční systém, registrace na Google i Seznam a nastavení maximálně 4 služeb (foto, nadpis, 50 slov). Prezentace může dále obsahovat reference v maximálním rozsahu 8 položek (foto, nadpis, text do 20 slov) a slideshow s maximálně 5 logy.

2. Webové stránky OPTIMAL

Jedná se o webovou prezentaci v rozsahu až 5 stránek vytvořenou na platformě WordPress s časovou dotací 35 hodin. Součástí balíčku je redakční systém, registrace na Google i Seznam, pokročilé SEO, slider s 10 logy a zobrazení referencí (až 20x neproklíkávací).

3. Webové stránky PRO

Jedná se o webovou prezentaci v rozsahu až 10 stránek vytvořenou na platformě WordPress s časovou dotací 50 hodin. Součástí balíčku je redakční systém, registrace na Google a Seznam, pokročilé SEO, slider s 12 logy a zobrazení referencí (až 20x neproklíkávací).

4. Internetový obchod OPTIMAL

Jedná se o tvorbu e-shopu v rámci jednorázového poplatku. Balíček obsahuje kompletní design e-shopu, přípravu kategorií, nastavení administrace, naplnění 10 vzorových produktů, kontaktní formulář včetně řešení GDPR a základní SEO.

Článek 4 | Vícepráce a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktu či Produktovém balíčku z poplatku za tvorbu Webových stránek, pravidelného poplatku za Správu webových stránek a případných poplatků za volitelné doplňkové služby.
2. Jakýkoliv následný servis nebo úpravy prováděné webovým editorem nad rámec roční hodinové dotace sjednaného balíčku, případně dodatečné úpravy po uplynutí lhůty pro připomínkování, jsou považovány za vícepráce a jsou účtovány hodinovou sazbou dle Článku 2 těchto podmínek.
3. Není-li ve Smlouvě ujednáno jinak, je Zákazník při objednání tvorby povinen uhradit Aktivační poplatek ve výši **60 % z ceny výroby**. Do doby úhrady nevzniká společnosti FORMEDIA CZ povinnost započít plnění a neběží lhůty pro dokončení. Doplátek ceny je splatný po předání Webových stránek.
4. V případě opakovaných plnění (roční správa webu) je sjednaná cena za poskytovanou službu splatná v den výročí dne uskutečnění objednávky na základě vystavené faktury.
5. FORMEDIA CZ je oprávněna jednostranně upravit cenu služeb Správy webových stránek, doplňkových služeb a dalších opakovaných plnění, zejména v návaznosti na změnu provozních nákladů, cen technologických řešení, licenčních poplatků, cen energií, nákladů na hostingové služby, bezpečnostní prvky nebo v souvislosti se změnou rozsahu či kvality poskytovaných služeb.
6. O změně ceny bude Zákazník informován nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti takové změny. Současně bude Zákazníkovi zpřístupněno aktuální znění Produktových podmínek a případně aktualizovaný sazebník služeb.
7. Pokračuje-li Zákazník po oznámení změny ceny ve využívání služeb nebo uhradí-li fakturu vystavenou podle aktualizovaného ceníku, považuje se takové jednání za souhlas Zákazníka s novou cenou a aktualizovanými Produktovými podmínkami.

Článek 5 | Trvání a prodloužení Správy Webových stránek

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutí sjednané doby trvání Správy Webových stránek, že trvá na ukončení smluvního závazku, závazek se automaticky převádí do režimu smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání **3 měsíců**. Výpovědní doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi.
3. Zákazník bere na vědomí, že FORMEDIA CZ vznikají náklady na Správu Webových stránek v okamžik započetí nového zúčtovacího období. Zákazníkem podaná výpověď jej tak nezburcuje povinnosti zaplatit za již započaté 12měsíční období Správy Webových stránek v plné výši. Poměrná část zaplacené ceny ani Aktivační poplatek se nevrací.
4. V případě změny ceny služeb podle článku 4 odst. 5 až 7 těchto Produktových podmínek je Zákazník oprávněn oznámit společnosti FORMEDIA CZ svůj nesouhlas se změnou ceny nejpozději do data splatnosti první faktury vystavené podle nového ceníku. V takovém případě bude smluvní vztah ukončen ke dni předcházejícímu začátku nového zúčtovacího období, pro které byla změna ceny oznámena, a ustanovení článku 5 odst. 3 se nepoužije.

Článek 6 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku, zejména pak pro tvorbu Webových stránek, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tyto povinnosti, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna do Webových stránek vložit přednastavený standardní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.

Článek 7 | Dokončení a předání Webových stránek

1. O dokončení návrhu Webových stránek je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím emailu. Současne s tím je mu návrh Webových stránek předveden, a to zpřístupněním návrhu Webových stránek na Testovací doměně. Tím je současně Zákazníkovi předvedena jejich funkčnost.
2. Ve lhůtě 14 dnů od zveřejnění návrhu Webových stránek je Zákazník povinen vyjádřit se k návrhu, případně vznést požadavky na změnu. Nevznese-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že Webové stránky jsou dnem marného uplynutí této lhůty považovány za dokončené a řádně předané bez výhrad, čímž vzniká společnosti FORMEDIA CZ právo na vystavení konečné faktury. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny sazbou za vícepráce podle Článku 2 těchto podmínek.

3. Vznese-li Zákazník k návrhu Webových stránek připomínky či požadavky na změnu, provede společnost FORMEDIA CZ požadované úpravy a notifikuje o provedených změnách Zákazníka, pro kterého bude návrh přístupný na Testovací doméně. V ceně každého Produktu či příslušného Produktového balíčku je zahrnuto zpracování prvních a druhých připomínek Zákazníka a provedení příslušných úprav (tj. maximálně dvojí úpravy). V ceně však jsou pouze takové úpravy, které se podstatně neodchylují od původního zadání a jejichž provedení by tak fakticky znamenalo přepracování Webových stránek. Veškeré další úpravy na základě připomínek Zákazníka, včetně těch překračující přípustný rozsah změn, jsou dále považovány za vícepráce a jsou účtovány Sazbou za vícepráce podle Článku 2 těchto podmínek.
4. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou anebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového balíčku.
5. Sdělí-li Zákazník, že s návrhem Webových stránek souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou Webové stránky jakožto dílo dokončeny. Dokončené Webové stránky předá společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi, a to, nedohodnou-li se strany jinak, zveřejněním na Zákazníkem vybrané doméně. Neposkytne-li Zákazník ke zveřejnění na označené doméně nezbytnou součinnost, budou Webové stránky předány zveřejněním na Testovací doméně, nebo na jakékoli vhodné Doméně 3. řádu.
6. Smluvně sjednané datum spuštění Webových stránek je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě webové prezentace.

Článek 8 | Obsah Webových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své webové stránky takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob.
2. Společnost FORMEDIA CZ připojuje do patky každé Webové stránky poznámku o tom, že Webové stránky jsou jejím autorským dílem. Jedná se o projev jejího výlučného osobnostního autorského práva, které ani po předání Webových stránek jakožto díla nepřechází na Zákazníka.
3. Společnost FORMEDIA CZ má zákonné a ničím neomezené právo oslovovat si autorství díla, a to svým podpisem v patce Webových stránek. Společnost FORMEDIA CZ má současně právo, aby se Zákazník, případně jakákoli třetí osoba, zdrželi odstraňování či jakékoli manipulace s autorským označením v patce Webových stránek, případně má právo se domáhat, aby její autorské označení bylo do patky Webových stránek navraceno, což Zákazník bere výslovně na vědomí. Pro případ, kdy Zákazník, nebo jakákoli třetí osoba se svolením Zákazníka, odstraní autorské označení společnosti FORMEDIA CZ z patky Webových stránek, a k vrácení autorského označení nedojde

ani do 10 dnů ode dne, kdy k tomu bude Zákazník vyzván, vzniká společnosti FORMEDIA CZ vůči Zákazníkovi právo na smluvní pokutu ve výši **10 000 Kč bez DPH**, a dále ve výši **500 Kč bez DPH** za každý den prodlení s navrácením autorského označení.

Článek 9 | Převod Webových stránek

1. Pro případ, že dá Zákazník společnosti FORMEDIA CZ pokyn k převodu Webových stránek z registrované domény k jinému subregistrátorovi, podléhá tento převod servisnímu poplatku ve výši **2 900 Kč bez DPH**. Servisní poplatek je splatný předem, tj. před provedením příslušné změny ze strany FORMEDIA CZ.