

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SLUŽBY SOCIÁLNÍ SÍTĚ FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 1/2026, účinné od 01.01.2026)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při správě sociálních sítí na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného plnění správa či jiná plnění související se správou sociálních sítí Zákazníka, přičemž v takovém případě zvláštní ustanovení těchto Produktových podmínek uplatní na celý Produktový balíček.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. „**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Sociální síť**“ je služba, poskytovaná v prostředí sítě internet, která uživatelům umožňuje vytvářet osobní či firemní profily, sdílet s ostatními uživateli informace, data, fotografie či videa, vytvářet korporátní identitu, zobrazovat a rozšiřovat reklamní sdělení, jakož i další aktivity.

„**Statický příspěvek**“ je typ obsahu, který se skládá z pevných, neměnných mediálních prvků, jako jsou obrázky nebo text.

„**Stories**“ neboli „příběhy“ jsou v rámci Sociální sítě Facebook a Instagram příspěvky s omezenou časovou platností 24 hodin od zveřejnění.

„**Výběry**“ známé také jako „highlight stories“ či „zvýrazněné příběhy“ jsou funkce, která uživatelům Instagramu umožňuje trvale zobrazovat vybrané příběhy (stories) na svém profilu.

„**Reels**“ jsou krátká videa, neboli sekvence s hudbou či jinými efekty, která se zobrazují v kanálu příspěvků nebo ve videích.

„**Kreativní brief**“ je dokument, který shrnuje všechny klíčové informace a směrnice pro vytvoření marketingové strategie.

„**Analýza firmy**“ je systematický proces hodnocení vnitřních a vnějších aspektů společnosti s cílem pochopit její současnou pozici, výkonnost a potenciál pro budoucí růst.

„**Publikační plán**“ je strategický nástroj, který pomáhá systematicky organizovat a plánovat publikaci obsahu.

„**Copywriting**“ je produkt, který spočívá v tvorbě reklamních a marketingových textů na témata určena na základě zadání zákazníka.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. V rámci služeb sociálních sítí nabízí společnost FORMEDIA CZ různé varianty jednotlivých dílčích Produktů, spočívající zejm. ve správě, údržbě, nastavení či analýze uživatelských profilů a firemních identit na Sociálních sítích. Kombinace Produktů vytváří Produktové balíčky.
2. **Tvorba komunikačního plánu** představuje vstupní analýzu potřeb Zákazníka spojenou s nastavením strategie pro poskytování služeb v rámci Produktového balíčku, vždy na sjednanou dobu. Zpravidla zahrnuje telefonický hovor se Zákazníkem, osobní schůzku, převzetí podkladů od Zákazníka a práci kreativního týmu FORMEDIA CZ.
3. **Komunikace příspěvků** představuje přípravu a publikaci příslušného počtu příspěvků na vybraných Sociálních sítích. Umožněno v rámci sociálních sítí Facebook, Instagram a LinkedIn.
4. **Revize profilu** představuje návrhy a případnou realizaci úprav veřejného profilu Zákazníka na

vybrané Sociální síti, včetně úpravy a tvorby jednoduchých textů a grafiky. Zahrnuje rovněž úvodní analýzu současného stavu veřejného profilu Zákazníka. Umožněno v rámci sociální sítě Facebook, Instagram a LinkedIn.

5. **Kredit** představuje určitou peněžitou částku, kterou společnost FORMEDIA CZ využije v souladu s pokyny Zákazníka a dle vlastního odborného uvážení na propagační či reklamní služby třetích stran. Nejedná se o pohledávku Zákazníka za společností FORMEDIA CZ, není možné jej vybrat, transformovat v jinou majetkovou hodnotu, ani požadovat jeho vrácení.
6. **Příprava soutěže** představuje zajištění marketingové soutěže na Sociální síti, vč. pravidel, zajištění souladu s právními předpisy na úseku ochrany osobních údajů a jejího vyhodnocení. Není-li ujednáno jinak, nezahrnuje pořízení a distribuci výher.
7. **Příprava a správa pracovních inzerátů** představuje zveřejňování pracovních nabídek dle zadání a popisu zadaného Zákazníkem – jde o nastavení reklamy, obsahu příspěvku, jeho načasování a grafiky. Znění inzerátu vždy odsouhlasí Zákazník.

Článek 3 | Produktové balíčky Sociální sítě

Zákazník může zvolit některou z následujících variant **Produktových balíčků**:

1. Síť za hubičku

Jedná se o základní variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) **Tvorbu individuálního mediaplánu:** zahrnuje analýzu potřeb Zákazníka, nastavení strategie pro dané období a copywriting (napsání textů) k příspěvkům.
- b) **Komunikaci příspěvků:** správa a publikace obsahu na 2 sociálních sítích (Facebook a Instagram) v rozsahu 3 příspěvků měsíčně. Součástí je proaktivní přístup ze strany FORMEDIA CZ při návrzích nových formátů a kampaní.
- c) **Správu reklamy a kredit:** zahrnuje nastavení reklamy u 1 příspěvku. Nad rámec ceny balíčku je stanoven měsíční kredit 500 Kč na media kampaně.
- d) **Vizuální podklady a grafiku:** FORMEDIA CZ při tvorbě obsahu využije primárně obrazové materiály dodané Zákazníkem, případně zajistí ilustrační fotografie z licencované fotobanky.
- e) **Revize a úpravy:** v ceně balíčku je zahrnuto jedno kolo úprav (jedna revize) navržených příspěvků v celkové časové dotaci 3 hodiny práce specialisty. Každé další kolo úprav nebo práce nad rámec této dotace budou zpoplatněny sazbou 1 990 Kč/hod. V případě opakovaného odmítnutí grafického návrhu je Zákazník povinen zajistit si vlastní podklady.
- f) **Reporting:** Zákazník obdrží přehled výsledků formou čtvrtletního reportu.
- g) **Trvání:** minimální doba zkoušky (doba určitá) tohoto balíčku činí 3 měsíce.

2. Zlatá střední cesta

Jedná se o rozšířenou variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) **Tvorbu individuálního mediaplánu:** zahrnuje analýzu potřeb Zákazníka, nastavení strategie a copywriting (napsání textů) k příspěvkům.
- b) **Komunikaci příspěvků:** správa obsahu na 2 sociálních sítích (Facebook a Instagram) v rozsahu 6 příspěvků měsíčně. Součástí je proaktivní přístup při návrzích nových formátů a kampaní.
- c) **Mimořádný příspěvek:** nad rámec běžného plánu zahrnuje balíček 1 mimořádný příspěvek měsíčně.
- d) **Správu reklamy a kredit:** zahrnuje nastavení reklamy u 3 příspěvků. Nad rámec ceny balíčku je stanoven měsíční kredit na media kampaně v rozmezí 1 500 Kč – 5 000 Kč.
- e) **Vizuální podklady:** využití fotografií dodaných Zákazníkem nebo zajištění ilustračních

- materiálů z fotobanky.
- f) **Revize a úpravy:** ceně balíčku jsou zahrnuta 2 kola úprav (2 revize) navržených příspěvků v celkové časové dotaci 5 hodin práce specialisty. Každé další kolo úprav nebo práce nad rámec této dotace budou zpoplatněny sazbou 1 990 Kč/hod. V případě opakovaného odmítnutí grafického návrhu je Zákazník povinen zajistit si vlastní podklady.
 - g) **Reporting:** Zákazník obdrží přehled výsledků formou čtvrtletního reportu.

3. Sítě pod kontrolou

Jedná se o rozšířenou variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) **Tvorbu individuálního mediaplánu:** zahrnuje analýzu potřeb Zákazníka, nastavení strategie a copywriting (napsání textů) k příspěvkům.
- b) **Komunikaci příspěvků:** správa obsahu na 3 sociálních sítích (Facebook, Instagram a LinkedIn) v rozsahu 20 příspěvků měsíčně (8 statických příspěvků nebo stories na Facebook a jejich překlopení na Instagram). Součástí je proaktivní přístup při návrzích nových formátů a kampaní.
- c) **Mimořádný příspěvek:** nad rámec běžného plánu zahrnuje balíček 4 mimořádné příspěvky měsíčně s reakční dobou do dalšího pracovního dne.
- d) **Správu reklamy a kredit:** zahrnuje nastavení reklamy u 4 příspěvků. Nad rámec ceny balíčku je stanoven měsíční kredit na media kampaně v rozmezí 3 000 Kč – 10 000 Kč.
- e) **Vizuální podklady:** využití fotografií dodaných Zákazníkem nebo zajištění ilustračních materiálů z fotobanky.
- f) **Revize a úpravy:** ceně balíčku jsou zahrnuta 4 kola úprav (4 revize) navržených příspěvků v celkové časové dotaci 8 hodin práce specialisty. Každé další kolo úprav nebo práce nad rámec této dotace budou zpoplatněny sazbou 1 990 Kč/hod. V případě opakovaného odmítnutí grafického návrhu je Zákazník povinen zajistit si vlastní podklady.
- g) **Reporting:** Zákazník obdrží přehled výsledků formou měsíčního reportu.

4. Sítě na steroidech

Jedná se o rozšířenou variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) **Tvorbu individuálního mediaplánu:** zahrnuje analýzu potřeb Zákazníka, nastavení strategie a copywriting (napsání textů) k příspěvkům.
- b) **Komunikaci příspěvků:** správa Facebooku, Instagramu a LinkedIn v rozsahu 40 příspěvků (z toho 16 statických příspěvků nebo stories na Facebook a překlopení na Instagram).
- c) **Mimořádný příspěvek:** nad rámec běžného plánu zahrnuje balíček 8 mimořádných příspěvků s reakční dobou do dalšího pracovního dne.
- d) **Produkcí obsahu:** zahrnuje 1 natáčecí den (foto a video) a 1 den postprodukce (střih, animace, retuš) měsíčně.
- e) **Správu reklamy a kredit:** zahrnuje nastavení reklamy u vybraných příspěvků. Nad rámec ceny balíčku je stanoven měsíční kredit na media kampaně v rozmezí 5 000 Kč – 20 000 Kč.
- f) **Vizuální podklady:** využití fotografií dodaných Zákazníkem nebo zajištění ilustračních materiálů z fotobanky.
- g) **Revize a úpravy:** ceně balíčku je zahrnuto 8 kol úprav (8 revizí) navržených příspěvků v celkové časové dotaci 16 hodin práce specialisty. Každé další kolo úprav nebo práce nad rámec této dotace budou zpoplatněny sazbou 1 990 Kč/hod. V případě opakovaného

odmítnutí grafického návrhu je Zákazník povinen zajistit si vlastní podklady.

h) **Reporting:** Zákazník obdrží přehled výsledků formou týdenního reportu.

5. Všechny nadepsané Produktové balíčky zahrnují nezbytné základní grafické práce a práci s fotobankou, pravidelné osobní či online schůzky se Zákazníkem v rozsahu nezbytném pro plnění závazků FORMEDIA CZ, reporty a návrhy na zlepšení. Zákazník bere na vědomí, že obsahem grafických prací je zpracování jeho vlastního materiálu (fotografie či krátká videa), dále fotografie z licencované fotobanky, úprava materiálu v grafickém programu Canva a následné předložení jednoho grafického návrhu, který je způsobilý k využití ve smyslu objednávky. V případě že Zákazník grafický návrh FORMEDIA CZ odmítne, je Zákazník povinen zajistit si vlastní grafické návrhy, případně je oprávněn využít služeb grafika FORMEDIA CZ, a to jako placenou službu stanovenou sazbou 1.990 Kč/hod.
6. V zájmu zkvalitnění obsahového materiálu Produktové balíčky dále zahrnují pravidelné interní porady týmu FORMEDIA CZ nad obsahem a tématy prezentovaných příspěvků, jakož i jejich následnou evaluaci.

Článek 4 | Produktové balíčky Facebook

Výhradně v rámci Sociální sítě Facebook může Zákazník zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

1. FACEBOOK CONTROL

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na důkladnou revizi Facebook profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- a) Kontrolu Facebook profilu společnosti Zákazníka a následné doplnění všech chybějících či neaktuálních informací včetně úvodní a profilové fotografie, popisu společnosti, kontaktních údajů a zaměření společnosti. Dále přidání Facebook tlačítka s přesměrováním na webové stránky Zákazníka.
- b) Úpravu názvu stránky a uživatelského jména.
- c) Vytvoření 1 úvodního příspěvku o společnosti na daném profilu.

Článek 5 | Produktové balíčky Instagram

Výhradně v rámci Sociální sítě Instagram může Zákazník zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

1. INSTAGRAM CONTROL

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na důkladnou revizi Instagramového profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- a) Kontrolu Instagram profilu společnosti Zákazníka a následné doplnění všech chybějících či neaktuálních informací včetně úvodní a profilové fotografie, popisu společnosti, kontaktních údajů a zaměření společnosti.
- b) Možnost přepnutí základního Instagramového účtu na firemní.
- c) Úpravu názvu stránky a uživatelského jména.
- d) Vytvoření 1 úvodního příspěvku o společnosti na daném profilu.

Článek 6 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktovém balíčku a dohodě stran z pravidelných měsíčních či ročních poplatků a případných poplatků za volitelné doplňkové služby.
2. Dojde-li k ukončení smluvního vztahu mezi Zákazníkem a společností FORMEDIA CZ se již zaplacené poplatky či ceny za služby nevrací.
3. V případě, že Zákazník ukončí smluvní vztah před uplynutím sjednané doby v rozporu se Smlouvou a ze strany FORMEDIA CZ již došlo k zahájení plnění (zejména příprava strategie, tvorba obsahu či alokace kapacit), je FORMEDIA CZ oprávněna účtovat storno poplatků ve výši 50 % z celkové ceny sjednaného Produktu nebo Produktového balíčku.
4. Veškeré grafické práce, požadované či schválené Zákazníkem nad rámec grafických služeb, zahrnutých v Produktovém balíčku, budou účtovány sazbou ve výši 1990 Kč za hodinu práce.

Článek 7 | Prodloužení poskytování služeb

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutím sjednané doby trvání sjednané služby, že trvá na jejím ukončení smluvního závazku, smluvní závazek se dnem uplynutí sjednané doby automaticky převádí do režimu smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 3 měsíců. V případě výpovědi skončí výpovědní doba posledním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Pro případ výpovědi ze strany Zákazníka není společnost FORMEDIA CZ vrácena ani poměrná část zaplacené ceny za sjednané služby.

Článek 8 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.
2. V rámci součinnosti je Zákazník především povinen společnosti FORMEDIA CZ poskytnout veškeré přístupové údaje, hesla a loginy, nezbytné k práci s příslušným uživatelským profilem či prezentací na Sociální síti.
3. Výstupy, zveřejňované na Sociálních sítích ve formě příspěvků či komentářů, zasílá v případě nutnosti společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi k odsouhlasení. Pokud se k zaslaným návrhům Zákazník nevyjádří nejpozději do 5 kalendářních dnů, mohou být příspěvky publikovány dle volného uvážení společnosti FORMEDIA CZ.
4. Nesplní-li Zákazník svou povinnost součinnosti, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna použít ke zveřejnění obsah dle vlastního uvážení. Není-li to možné a součinnost Zákazníka je ke splnění závazků společnosti FORMEDIA CZ nezbytná, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna plnění nerealizovat do doby dodání podkladů.

Článek 9 | Zveřejňovaný obsah

1. Zákazník je povinen poskytovat společnosti FORMEDIA CZ ke zveřejnění pouze takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob.

