

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), když tyto podmínky blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při poskytování a využívání služeb na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Všeobecné obchodní podmínky**“).

Všeobecné obchodní podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Produktovými podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován ve vlastní softwarové aplikaci.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový typ**“ představuje konkrétní variantu Produktu spočívající ve specifikaci rozsahu plnění příslušného Produktu, tedy služby, díla či marketingového nástroje, poskytovaného ze strany společnosti FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktové podmínky**“ jsou zvláštním dokumentem, kterým společnost FORMEDIA CZ stanovuje typizovaný obsah služeb a marketingových produktů, či jejich skupin a kombinací, které poskytuje svým Zákazníkům. V případě sjednání Smlouvy mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem tak Produktové podmínky doplňují právní závazky ze Smlouvy a konkretizují Všeobecné obchodní podmínky.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

„**Zástupce**“ je osoba, zastupující společnost FORMEDIA CZ na základě smluvního zmocnění ve smyslu § 441 a násl. občanského zákoníku, a to v rozsahu nezbytném ke sjednání Smlouvy a k provádění činností bezprostředně souvisejících.

Článek 2 | Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost FORMEDIA CZ a Zákazník uzavírají Smlouvu, jejíž obsah je vedle výslovně sjednaných náležitostí a těchto Všeobecných obchodních podmínek určen především specifikací Produktu, Produktového typu či Produktového balíčku, a to odkazem na příslušné Produktové podmínky. Uzavřením Smlouvy projevuje společnost FORMEDIA CZ a Zákazník vůli zřídít mezi sebou závazek a řídit se obsahem příslušné Smlouvy, Všeobecných obchodních podmínek a příslušných Produktových podmínek.

2. Smlouva je uzavírána v písemné formě, a to v listinné podobě, nebo prostřednictvím elektronické komunikace. Smlouva je platně uzavřena, jakmile si strany ujednaly její obsah.
3. Veškeré dodatky a změny uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě dohody smluvních stran ve formě, kterou je možné ujednat samotnou Smlouvu.

Článek 3 | Předmět smluvního vztahu

1. Předmětem smluvního vztahu je závazek FORMEDIA CZ poskytnout Zákazníkovi marketingové služby, a to za podmínek a způsobem dle příslušného Zákazníkem zvoleného Produktu, Produktového typu či Produktového balíčku, jehož obsah a bližší specifikace jsou určeny příslušnými Produktovými podmínkami, a to za podmínek a za úplatu sjednanou ve Smlouvě.
2. Marketingové služby poskytované společností FORMEDIA CZ zahrnují zpravidla komplexní reklamní řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty, a dále služby lokálního vyhledávání.
3. Společnost FORMEDIA CZ plní své závazky ze smluvního vztahu sama, nebo zajistí plnění prostřednictvím třetích osob.
4. Zákazník je povinen k řádnému plnění smluvních povinností společnosti FORMEDIA CZ poskytnout veškerou součinnost nezbytnou k řádnému plnění závazků, a to minimálně v tom rozsahu, v jakém bude ze strany společnosti FORMEDIA CZ výslovně vyžadována.
5. Veškeré zásahy, změny, opravy, rozšíření či jiné modifikace Produktu, resp. jeho výstupu, je Zákazník oprávněn činit pouze po předchozím odsouhlasení ze strany společnosti FORMEDIA CZ, nebo za podmínek stanovených Produktovými podmínkami, přičemž je povinen respektovat doporučení, které společnost FORMEDIA CZ stanoví pro řádné a bezproblémové užívání Produktu. Při porušení této povinnosti ze strany Zákazníka neodpovídá společnost FORMEDIA CZ za jakékoli případné vady Produktu, případně za škody, které by v důsledku toho Zákazníkovi vznikly.

Článek 4 | Doba trvání smluvního vztahu

1. Doba trvání smluvního vztahu je určena konkrétními Produktovými podmínkami, nebo ujednáním stran v rámci Smlouvy.
2. Není-li doba trvání smlouvy výslovně sjednána a nevyplývá-li z okolností něco jiného, má se za to, že je smlouva sjednána na dobu neurčitou.

Článek 5 | Zánik smluvních závazků

1. Sjednaná Smlouva zaniká dohodou smluvních stran, výpovědí smluvní strany výlučně z důvodů sjednaných ve Smlouvě nebo stanovených Všeobecnými obchodními podmínkami nebo Produktovými podmínkami, odstoupením od smlouvy, případně splněním závazků či uplynutím sjednané doby trvání Smlouvy.
2. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna sjednanou Smlouvu vypovědět v případě, že:
 - a) je Zákazník v prodlení s úhradou dle příslušné Smlouvy delším, než 15 kalendářních dnů,
 - b) je Zákazník v prodlení s úhradou na základě jiné Smlouvy, sjednané mezi stejnými smluvními stranami, delším, než 30 kalendářních dnů,
 - c) Zákazník nepředá podklady nezbytné pro plnění dle Smlouvy, požadované v rámci příslušného Produktu, a to ve lhůtě určené v Produktových podmínkách; není-li lhůta určena pak do 60 kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy,
 - d) z podkladů, dodaných Zákazníkem společností FORMEDIA CZ, vyplývá, že obsah inzerce či plnění marketingových služeb jako takové je v rozporu s oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společnosti FORMEDIA CZ,
 - e) Zákazník jiným podstatným způsobem poruší své závazky ze sjednané Smlouvy.

3. Zákazník je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní dobou v délce trvání 1 měsíce v případě, že společnost FORMEDIA CZ poruší své závazky z příslušné smlouvy podstatným způsobem.
4. Je-li Smlouva sjednána na dobu neurčitou a neurčí-li Produktové podmínky či nesjednají-li strany jinak, může každá ze stran Smlouvu vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 1 měsíce.
5. Výpovědní doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
6. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna od Smlouvy s okamžitou platností odstoupit v případě že:
 - a) obsah Zákazníkovy inzerce, či jakákoli její část, je v rozporu s právními předpisy České republiky, hrubě odporuje dobrým mravům, nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených společností FORMEDIA CZ,
 - b) Zákazníková inzerce přímo či nepřímo směřuje k propagaci hnutí či názorů směřujících k potlačení práv a svobod člověka, či k propagaci násilného či sexuálního obsahu,
 - c) dochází ke zjevnému zneužití služeb společnosti FORMEDIA CZ.
7. Obě smluvní strany mají dále právo smluvní vztah vypovědět v případě, kdy bude rozhodnuto o úpadku druhé smluvní strany, a to bez výpovědní doby.

Článek 6 | Cena a platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit společnosti FORMEDIA CZ cenu sjednanou ve Smlouvě, případně určenou v rámci Produktových podmínek, a to včetně příslušné daně z přidané hodnoty, která je účtována k jednotlivým položkám uvedeným se Smlouvě. Pokud dojde ke změně sazby daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny, bere Zákazník na vědomí a souhlasí s tím, že společnost FORMEDIA CZ je oprávněna jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.
2. Cena ve Smlouvě je sjednána jako cena na základě rozpočtu s výhradou neúplnosti. Objeví-li se tedy při poskytování služeb potřeba činností do rozpočtu nezahrnutých, má společnost FORMEDIA CZ právo za podmínek § 2622 občanského zákoníku zvýšit sjednanou cenu.
3. V případě, kdy je mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem uzavřena Smlouva na dobu neurčitou, je cena za poskytované plnění splatná ročně dopředu. Faktura je v takovém případě zákazníkovi vystavena vždy se splatností k datu odpovídajícímu jednomu roku od uzavření smlouvy, případně od poslední fakturace. V případě výpovědi či odstoupení od smlouvy na dobu neurčitou nevzniká zákazníkovi právo na vrácení ani poměrné části již splatného plnění.
4. Součástí ceny může být rovněž aktivační poplatek. Aktivační poplatek je stanoven procentem z celkové ceny Produktu, Produktového typu či Produktového balíčku a představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jakož i náhradu za volnou kapacitu a další výdaje, spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ.
5. Poměrná část aktivačního poplatku je vrácena Zákazníkovi pouze v případě, že tento od sjednané Smlouvy odstoupí pro podstatné porušení povinností na straně společnosti FORMEDIA CZ. V ostatních případech je aktivační poplatek nevratný.
6. Je-li v rámci Smlouvy sjednán, nebo Produktovými podmínkami určen storno poplatek, je společnost FORMEDIA CZ tento storno poplatek oprávněna z části či zcela započíst proti uhrazenému aktivačnímu poplatku v případě, kdy společnosti FORMEDIA CZ vznikne povinnost aktivační poplatek vrátit Zákazníkovi.
7. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je cena za Produkt, Produktového typu či Produktový balíček splatná na základě faktury, vystavené společností FORMEDIA CZ, a to ve lhůtě splatnosti, která nebude kratší než 5 kalendářních dnů. Za prodlení s úhradou faktur je ze strany FORMEDIA CZ účtována smluvní pokuta z prodlení ve výši 0,5 % za každý den prodlení.
8. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna podmínit zveřejnění, předání, realizaci či dokončení příslušného Produktu do doby plné úhrady ceny služby, tedy je např. výslovně oprávněna nezveřejnit příslušnou prezentaci či neprovést příslušnou službu do doby, než bude cena služby uhrazena způsobem určeným příslušnou fakturou.

Pro případ prodlení Zákazníka s úhradou se lhůty pro dokončení, předání či realizaci prodlužují o dobu, po kterou prodlení Zákazníka s úhradou trvá.

9. Společnost FORMEDIA CZ rovněž může v případě prodlení s placením služeb odmítnout realizaci dalších služeb pro Zákazníka, popřípadě realizovat další služby až poté, co Zákazník uhradí zálohu na další služby až do výše 100 % ceny poskytovaných služeb. Do doby úhrady zálohy může FORMEDIA CZ odmítnout plnění sjednané služby.
10. V případě, že bude Zákazník v prodlení s úhradou dle příslušné Smlouvy delším, než 15 kalendářních dnů anebo je Zákazník v prodlení s úhradou na základě jiné Smlouvy, sjednané mezi stejnými smluvními stranami, delším, než 30 kalendářních dnů, si společnost FORMEDIA CZ vyhrazuje právo pozastavit jakékoliv poskytované služby Zákazníkovi do doby, než dojde k úhradě pohledávky.
11. Zákazník uděluje podpisem Smlouvy společnosti FORMEDIA CZ souhlas se zasíláním daňových dokladů (faktur) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

Článek 7 | Doručování a forma jednání

1. Nesjednají-li účastníci smluvního vztahu odlišně, musí být veškeré závazné projevy vůle, adresované druhé smluvní straně v souvislosti se smluvním vztahem mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem, učiněny, nebo následně potvrzeny v písemné formě. Veškeré písemné projevy vůle jsou pak druhé smluvní straně doručovány prostřednictvím poskytovatele poštovních služeb, prostřednictvím elektronické pošty či SMS zprávy za dále stanovených podmínek, či osobně oproti podpisu.
2. Pro účely smluvního vztahu mezi FORMEDIA CZ a Zákazníkem se za písemnou formu vedle formy listinné považuje rovněž projev vůle učiněný prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu), a to na e-mailovou adresu uvedenou ve Smlouvě, nebo později druhé straně písemně označenou jako doručovací. Projev vůle jakéhokoli z účastníků smluvního vztahu, učiněný prostřednictvím elektronické pošty, se však považuje za řádně přijatý toliko v případě, kdy je přijetí příslušné elektronické zprávy druhým účastníkem potvrzeno, či je z jeho strany alespoň konkludentním způsobem projevováno, že měl možnost se s obsahem příslušného projevu vůle druhé smluvní strany seznámit.
3. Písemná forma je zachována rovněž v případě SMS zpráv. Doručování prostřednictvím SMS zpráv je však v souvislosti se smluvním vztahem mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem možné pouze v případě, kdy je telefonní číslo smluvní strany uvedeno ve Smlouvě, nebo kdy je jako doručovací později písemně výslovně označeno.
4. Veškeré listiny, doručované druhé smluvní straně v souvislosti se smluvním vztahem mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem, jsou zasílány na adresu druhé smluvní strany uvedenou ve Smlouvě, případně na adresu, kterou jako doručovací strana druhé smluvní straně písemně jako doručovací označí, nebo alternativně na adresu sídla smluvní strany zapsanou v obchodním nebo živnostenském rejstříku. V souvislosti s tím stihá obě smluvní strany povinnost zajistit řádné přebírání poštovních zásilek na uvedených adresách po celou dobu existence smluvního závazku, a po jeho zániku dále případně do doby vypořádání všech dosud nevypořádaných vzájemných práv a povinností plynoucích ze smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA a Zákazníkem. Smluvní strany v návaznosti na to nesou veškerou odpovědnost pro případ porušení této povinnosti.

Článek 8 | Podklady dodané Zákazníkem a poskytnutí součinnosti

1. Společnost FORMEDIA CZ vytváří Produkty a poskytuje marketingové služby na základě podkladů poskytnutých Zákazníkem a dle jeho pokynů a zadání. Veškeré potřebné podklady jsou pak buď výslovně vyžádány ze strany FORMEDIA CZ, nebo jsou uvedeny v Produktových podmínkách.
2. V zájmu zajištění co nejvyšší kvality poskytovaných služeb je Zákazník povinen dodat společnosti FORMEDIA CZ právě ty podklady, které jsou ze strany společnosti FORMEDIA CZ vyžadovány, a to ve srozumitelné formě a ve vhodném formátu. Na případnou nevhodnost, nesrozumitelnost či věcnou nepoužitelnost dodaných podkladů upozorní společnost FORMEDIA CZ Zákazníka bez zbytečného odkladu.

3. Za účelem funkčnosti a aktuálnosti Produktů může být v rámci Produktových podmínek stanoveno, nebo může z povahy Produktu vyplývat, že Zákazník je povinen poskytnuté podklady aktualizovat či průběžně doplňovat.
4. Není-li pak ujednáno jinak, dodá Zákazník veškeré písemné podklady a texty v takové podobě, aby nevyžadovaly další podstatné úpravy či korekci ze strany společnosti FORMEDIA CZ. Nesplní-li Zákazník tuto svou povinnost, představuje tato skutečnost překážku dokončení Produktu či poskytnutí služby na straně Zákazníka, přičemž se veškeré sjednané lhůty a termíny dodání prodlužují o dobu, po kterou tato překážka trvá.
5. Vady Produktů či služeb, případně nesplnění sjednaných termínů dokončení či realizace, způsobené dodáním vadných či nesprávných podkladů, nemají žádný vliv na povinnost Zákazníka řádně a včas uhradit sjednanou cenu.
6. Po uplynutí 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy, společnost FORMEDIA CZ může prostřednictvím e-mailu určenému ke komunikaci mezi smluvními stranami vyzvat Zákazníka k poskytnutí nezbytné součinnosti pro započítání smluvených prací, zejména předání přístupu do uživatelských účtů Zákazníka k jejich správě či tvorbě s účtem vázaných Produktů a dále potřebných podkladů k vypracování Produktu.
7. Zasláním výzvy k poskytnutí nezbytné součinnosti dle bodu 6. tohoto článku se Produkt spočívající v dlouhodobém či opakovaném plnění považuje za zahájený a začíná tak běžet doba, pro kterou bylo poskytování z Produktu plynoucí služby sjednáno.

Článek 9 | Předání Produktu

1. V případě, že je součástí Produktu, vytvářeného na základě Smlouvy společností FORMEDIA CZ, dle svého charakteru služba, dochází ke splnění povinnosti společnosti FORMEDIA CZ provedením služby.
2. V případě, že je součástí Produktu, vytvářeného na základě Smlouvy společností FORMEDIA CZ, dle svého charakteru dílo, dojde k předání díla způsobem sjednaným ve Smlouvě, nebo stanoveným v příslušných Produktových podmínkách. Není-li způsob předání sjednán nebo stanoven, dojde k předání díla jeho zasláním prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou ve Smlouvě, případně nahráním na internetový server, ze kterého bude mít Zákazník možnost příslušné dílo stáhnout.

Článek 10 | Práva z vadného plnění

1. Veškeré Produkty jsou ze strany společnosti FORMEDIA poskytovány a realizovány na základě zadání a pokynů Zákazníka. Za vadu Produktu je tak považována situace, kdy Produkt nemá vlastnosti sjednané ve Smlouvě a v Produktových podmínkách, případně kdy neodpovídá jasným a jednoznačným pokynům Zákazníka.
2. Za vady Produktu však výslovně nemůže být považována estetická stránka Produktu v případě, že realizovaný Produkt odpovídá dodaným podkladům a výslovným a jasným požadavkům Zákazníka. Vadou Produktu rovněž nejsou takové skutečnosti, které byly způsobeny dodáním podkladů v rozporu s ustanovením těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně které vznikly v důsledku pokynu Zákazníka, či v důsledku jeho zásahu do Produktu.

Článek 11 | Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. Každá ze stran odpovídá druhé smluvní straně za škodu, která jí vznikla porušením povinností vyplývajících ze Smlouvy, způsobem stanoveným příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, a dále v rozsahu vymezeném těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
2. Celková částka, na kterou může z titulu náhrady škody z porušení smluvní povinnosti Zákazníkovi za společností FORMEDIA CZ vzniknout nárok, je omezena výší plnění, které Zákazník z příslušné Smlouvy uhradil.
3. Společnost FORMEDIA CZ neodpovídá Zákazníkovi za škodu, vzniklou v důsledku porušení povinnosti Zákazníka dodat společnosti FORMEDIA CZ kompletní a správné podklady, případně v důsledku porušení povinnosti tyto podklady doplňovat a aktualizovat. Není-li v Produktových podmínkách určeno jinak, společnost FORMEDIA CZ dále neodpovídá za ztrátu, poškození či zneužití dat Zákazníka, nahraných na serverech třetích osob. Je výhradní

odpovědností Zákazníka provádět nezbytná opatření k předcházení ztrátám, poškození či zneužití těchto dat, a to alespoň formou průběžného zálohování.

4. Zákazník rovněž nese veškerou odpovědnost za poškození, neodborné zásahy či chybnou manipulaci s Produktem, které způsobil Zákazník, nebo osoby, kterým Zákazník umožnil k Produktu přístup.
5. V případě mimořádných nepředvídatelných událostí, výpadků na straně třetích osob, či zásahu vyšší moci, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna pozastavit poskytování služeb až na dobu 2 kalendářních měsíců. V takovém případě nevzniká Zákazníkovi právo na náhradu škody, která by mu v důsledku takové události a s tím spojeného pozastavení poskytování služeb vznikla. Bude-li mimořádná situace trvat delší dobu, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna od sjednané smlouvy odstoupit, přičemž v takovém případě společnost FORMEDIA CZ vrátí Zákazníkovi poměrnou část plnění, která již ze strany Zákazníka byla uhrazena.

Článek 12 | Reklamáce

1. Reklamáce představuje právní jednání Zákazníka, kterým vůči společnosti FORMEDIA CZ uplatňuje své nároky z vadného plnění nebo z vadně vyúčtované ceny.
2. Zjevné vady díla nebo služby je Zákazník povinen uplatit bez zbytečného odkladu po převzetí díla či poskytnutí služby, nejpozději však do 10 dnů od předání díla či poskytnutí služby.
3. Případné vady Zákazník vůči společnosti FORMEDIA CZ uplatňuje prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu info@formedia.cz, případně poštou na adresu FORMEDIA CZ, s.r.o., Vančurovo nám. 309, 500 02 Hradec Králové. V reklamaci Zákazník uvede své identifikační údaje, označí příslušnou smlouvu a stručně a srozumitelně uvede, v čem spatřuje vadu díla či služby.
4. Poté, co společnost FORMEDIA CZ obdrží reklamaci, potvrdí její přijetí a následně vyřídí uplatněnou reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne doručení reklamace.
5. Uplatnění vady díla či služby nemá odkladný účinek na povinnost Zákazníka uhradit vyúčtovanou cenu.

Článek 13 | Autorská práva

1. Má-li výsledek činnosti společnosti FORMEDIA CZ povahu autorského díla, podléhá režimu příslušných ustanovení zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon. V takovém případě má Zákazník právo dílo užit pouze v souladu s příslušnými ustanoveními zákona a těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to výlučně k účelu vyplývajícímu ze Smlouvy.
2. Tímto je činěno nesporným, že veškeré výstupy grafického, textového či zvukového charakteru, jejichž původcem je společnost FORMEDIA CZ, mají povahu autorského díla a jsou chráněny autorským zákonem.
3. Pro případ, že některé Zákazníkem dodané podklady jsou chráněny autorským právem či právem průmyslového vlastnictví, zavazuje se Zákazník předat společnosti FORMEDIA CZ jen takové podklady, se kterými je oprávněn předvídaným způsobem nakládat. Zákazník se v návaznosti na to zavazuje uhradit veškerou škodu, která by společností FORMEDIA CZ vznikla z neoprávněného užití dodaných podkladů.
4. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna propagovat své autorské dílo prostřednictvím reference (tj. odkazu na webovou prezentaci Zákazníka, fotografie díla či jeho užití, záznamu elektronické podoby díla, apod.) společně s uvedením Zákazníka (tj. jeho názvu a případně loga).

Článek 14 | Změny všeobecných obchodních podmínek a Produktových podmínek

1. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna tyto Všeobecné obchodní podmínky i Produktové podmínky, v přiměřeném rozsahu měnit nebo do nich doplňovat nová ustanovení v případě, vyvstane-li rozumná potřeba takové změny nebo doplnění, a to například v návaznosti na změnu právní úpravy, dostupných technologií, podmínek spolupráce smluvních partnerů či subposkytovatelů společnosti FORMEDIA CZ, změnu obchodní politiky společnosti FORMEDIA CZ, změnu situace na příslušném trhu služeb, apod.

2. Změna či doplnění Všeobecných obchodních podmínek a Produktových podmínek se týká dlouhodobých závazků k opětovaným plněním stejného či typizovaného druhu, ujednaných odkazem na tyto Všeobecné obchodní podmínky nebo na Produktové podmínky.
3. Ke změně či doplnění Všeobecných obchodních podmínek či Produktových podmínek bude docházet jejich zveřejněním na webových stránkách na adrese www.formedia.cz, a to spolu s určením účinnosti příslušné změny. Změna bude Zákazníkům oznámena nejméně 1 měsíc před plánovanou účinností této změny prostřednictvím e-mailu nebo SMS zprávy.
4. V případě, že Zákazník se změnou či doplněním Všeobecných obchodních podmínek nebo Produktových podmínek nesouhlasí, má možnost svůj nesouhlas se změnou oznámit společnosti FORMEDIA CZ v písemné formě nejpozději do 1 měsíce ode dne obdržení informace o plánované změně. Pokud Zákazník v uvedené lhůtě svůj nesouhlas se změnou či doplněním společnosti FORMEDIA CZ nesdělí, platí, že se změnou či doplněním Všeobecných obchodních podmínek či Produktových podmínek souhlasí. V takovém případě se veškeré další smluvní vztahy mezi Zákazníkem a společností FORMEDIA CZ řídí ode dne účinnosti změněným či doplněným zněním Všeobecných obchodních podmínek a Produktových podmínek.
5. V případě, že Zákazník řádně vysloví svůj nesouhlas s plánovanou změnou či doplněním, má možnost smluvní vztah se společností FORMEDIA CZ vypovědět s dvouměsíční výpovědní dobou. V případě výpovědi jsou si smluvní strany ke dni skončení smluvního vztahu povinny uhradit veškeré své vzájemné dluhy.

Článek 15 | Prorogační doložka

1. Smluvní strany sjednávají doložku místní příslušnosti soudu, a to tak, že veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem je se souhlasem smluvních stran oprávněn řešit výlučně Okresní soud v Hradci Králové.

Článek 16 | Závěrečná ustanovení

1. Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. Pokud některé z ustanovení Smlouvy, Všeobecných obchodních podmínek nebo Produktových podmínek je nebo se stane neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost Všeobecných obchodních podmínek, nebo Smlouvy jako celku, ani jiných ustanovení Smlouvy, pokud je takovéto neplatné či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku Smlouvy. Smluvní strany takovéto neplatné či neúčinné ustanovení nahradí novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejdříve odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
3. Účinné znění Všeobecných obchodních podmínek a Produktových podmínek, a rovněž jejich znění dřívější, jsou k dispozici na internetových stránkách www.formedia.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti FORMEDIA CZ.