

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY **společnosti FORMEDIA CZ s.r.o.**

Email: info@formedia.cz

Účinné od 14.11.2015 sjednané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Dodavatel: FORMEDIA CZ s.r.o., Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, IČ: 04336062, KB 115–968680247/0100 Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109

Článek 1 | Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost FORMEDIA CZ s.r.o., se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, IČO 04336062, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jen „FORMEDIA CZ“) jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených společností FORMEDIA CZ (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě, těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně Produktových podmínkách pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby. Smlouvou projevují FORMEDIA CZ a zákazník vůli zřídit mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.

2. Smlouva je uzavírána v písemné formě. Smlouva je platně uzavřena, jakmile si strany ujednaly písemně její obsah. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání za podnikatele. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Zákazník – právnická osoba uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsána ve veřejném rejstříku. Je-li plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Osoba jednající za právnickou osobu uvede své jméno a příjmení, jakož i své oprávnění jednat za právnickou osobu.

3. Smlouva, včetně Všeobecných obchodních podmínek případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem v celém rozsahu a nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání. Písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail) a zadání, týkající se zveřejnění zákazníka v příslušném produktuspočívající společnosti FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Předmět Smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek FORMEDIA CZ zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za odměnu dohodnutou ve Smlouvě.

2. Účel produktů a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

Článek 3 | Doba trvání Smlouvy

1. Doba trvání Smlouvy má přímou vazbu k jednotlivému konkrétnímu produktu a souvisejícím službám.
2. Smlouva může být uzavřena s účinností na 12 měsíců, 24 měsíců, na dobu neurčitou či bez časového vymezení na množstevně určenou dodávku služeb, pokud není ve Smlouvě stanoveno jinak.

Článek 4 | Odstoupení od Smlouvy

1. Společnost FORMEDIA CZ může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit v případě že:
 - a) obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky společnosti FORMEDIA CZ nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených společností FORMEDIA CZ nebo
 - b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby na základě jiné smlouvy uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem nebo
 - c) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby podle Smlouvy nebo
 - d) zákazník včas nepředá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu či služby do 60 dnů od jejího sjednání.
2. Má-li zákazník vůči společnosti FORMEDIA CZ závazky v dříve splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, bude úhrada podle poslední uzavřené Smlouvy považována za úhradu těchto dříve splatných závazků.
3. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupení od smlouvy doručí společnosti FORMEDIA CZ nejpozději do 7 dnů od podpisu Smlouvy.
4. Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu I v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření Smlouvy. Za včasné odstoupení od Smlouvy se považuje písemné oznámení (i emailem) o odstoupení doručené mezi 8. a 30 dnem od uzavření Smlouvy. V případě takového odstoupení od Smlouvy je FORMEDIA CZ oprávněna požadovat odstupné, které činí 30 % z ceny sjednané ve Smlouvě bez daně z přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100 % sjednané ceny. Pokud by zákazník odstupoval pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstupuje.

Článek 5 | Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit FORMEDIACZ cenu stanovenou ve Smlouvě. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po podpisu Smlouvy před zveřejněním smluvně dohodnutých produktů a služeb, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného společností FORMEDIA CZ, na bankovní účet společnosti uvedený na daňovém dokladu, nejpozději k datu splatnosti, které je na daňovém dokladu uvedeno.
2. FORMEDIA CZ je plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změní sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že FORMEDIA CZ je oprávněna jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.
3. Zákazník udělil před podpisem smlouvy souhlas k zasílání daňových dokladů (faktur) v elektronické podobě, elektronickou cestou ve smyslu ustanovení §26 odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani

z přidané hodnoty. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za faktury plnohodnotné.

Článek 6 | Doručování

1. Za písemné právní úkony se považují právní úkony učiněné faxem, elektronickou poštou či datovou schránkou. FORMEDIA CZ doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou společnosti FORMEDIA CZ poštou, elektronickou poštou, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem.

2. Při uzavírání Smlouvy se FORMEDIA CZ a zákazník dohodli, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnů ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zaslací adrese, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud FORMEDIA CZ písemnost doručoval na zaslací adresu, o které FORMEDIA CZ oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.

3. Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy, s jeho podpisem.

Článek 7 | Povinnosti z vadného plnění

1. Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladů zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání nesprávných podkladů pro její vytvoření či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že produkt byl vytvořen smluvním způsobem a zákazníkovi tak vzniká povinnost zaplatit smluvní cenu.

2. Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z uveřejnění v příštím vydání příslušného produktu. Uplatněný nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu FORMEDIA CZ.

3. Zákazník má povinnost informovat FORMEDIA CZ o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, FORMEDIA CZ neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu, jež zákazník prokazatelně poskytl FORMEDIA CZ jako poslední platné.

Článek 8 | Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

1. FORMEDIA CZ odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany FORMEDIA CZ v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud FORMEDIA CZ neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.

2. Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností FORMEDIA CZ, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.

3. V případě, že zákazník neoznámí FORMEDIA CZ písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle § 7, odst. 2 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a FORMEDIA CZ není povinna nahradit škodu, která vznikla v souvislosti

s tímto nesplněním povinnosti, a to zejména škoduvzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.

4. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou společností FORMEDIA CZ v případě porušení povinnosti obsažené v článku 5 těchto Všeobecných obchodních v rozsahu § 2913 ansl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

5. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je FORMEDIA CZ oprávněna účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů FORMEDIA CZ spojených s vymáháním dlužné částky.

6. V případě prodlení zákazníka s úhradou odstupného dle čl. 4 ods. 4 Obchodních podmínek je FORMEDIA CZ oprávněna účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok FORMEDIA CZ na náhradu škody.

Článek 9 | Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změny údajů

1. Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených FORMEDIA CZ včetně šíření obsahu produktů a služeb FORMEDIA CZ na internetu a v partnerských distribučních sítích; a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené FORMEDIA CZ, včetně šíření těchto produktů a služeb na internetu a v partnerských distribučních sítích a jsou vydávány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající FORMEDIA CZ, anebo subjekty, jež jsou ovládány FORMEDIA CZ, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími FORMEDIA CZ, ať už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“).

2. Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatné změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na info@formedia.cz, prostřednictvím písemně či prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách FORMEDIA CZ.

3. Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku u Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným FORMEDIA CZ odvolat.

4. Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud tak neučinil vyjadřuje souhlas s tím, aby byly jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném ve Smlouvě využity FORMEDIA CZ pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zaslání obchodních sdělení včetně informací o marketingových akcích FORMEDIA CZ prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

5. Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených FORMEDIA CZ umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých FORMEDIA CZ na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).

6. Souhlasy zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi FORMEDIA CZ a zákazníkem.

Článek 10 | Reklamace

1. Reklamace je právní úkon zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
2. Zákazník má právo podat reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 2 měsíců od aktivace produktu, případně od vadného poskytnutí služby. V reklamaci zákazník uvede své identifikační údaje a srozumitelně vylíčí, v čem spatřuje chybný postup.
3. Reklamaci je možné uplatnit elektronickou formou na adrese info@formedia.cz nebo písemně na adrese FORMEDIA CZ s.r.o., Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14.
4. Podání reklamace nemá odkladný účinek na povinnost uhradit vyúčtovanou cenu.
5. FORMEDIA CZ vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamace, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

Článek 11 | Závěrečná ustanovení

1. Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. FORMEDIA CZ a zákazník se před podpisem Smlouvy dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy, z těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby a souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou řešeny u Obvodního soudu pro Prahu 3.
3. Znění Všeobecných obchodních podmínek společnosti FORMEDIA CZ s.r.o., Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby jsou k dispozici na webové stránce www.formedia.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti FORMEDIA CZ, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
4. V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek, Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
5. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 14.11.2015.