

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO WEBOVÉ STRÁNKY FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného splnění tvorba webových stránek, přičemž v takovém případě zvláštní ustanovení těchto Produktových podmínek uplatní na celý Produktový balíček.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Doména**“ je internetové doménové jméno jakožto unikátní identifikátor (adresa), který označuje místo, kde je v prostředí sítě internet umístěny webové stránky. Doména je zpravidla registrována u třetí osoby (registratora).

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Hosting**“ je pronájem diskového prostoru pro umístění webových stránek na serveru se stálým připojením k internetu.

„**E-mailové schránky pod doménou**“ jsou e-mailové schránky přístupné skrze e-mailovou adresu, jejíž místní část (před znakem @) je určena požadavkem Zákazníka a jejíž internetová doména (část za @) odpovídá Doméně Zákazníka.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Testovací doména**“ je hostingový prostor na serveru společnosti FORMEDIA CZ, sloužící především k předvedení funkčnosti a optimalizace Webových stránek.

„**Webové stránky**“ jsou souborem vzájemně propojených hypertextových dokumentů, které nesou informace v podobě textů, obrázků a jiného grafického obsahu, hudby, videa, odkazů, skriptů aj., které jsou zpřístupněny a prezentovány určitým estetickým a systematickým způsobem uživatelům za použití softwarového vybavení osobních počítačů, mobilních telefonů a obdobných zařízení, to vše prostřednictvím sítě internet.

„**Cookie lišta**“ je familiární název vývojářů webů pro prvek, kterým návštěvníci webu projevují informovaný souhlas s tím, že web využívá cookies. Cookies jsou krátké textové soubory ukládané v počítači prostřednictvím prohlížeče. Nejčastěji slouží k odlišení uživatelů, autentizaci či personalizaci.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. V rámci tvorby, údržby a správy Webových stránek nabízí společnost FORMEDIA CZ různé varianty jednotlivých dílčích Produktů, jejichž součástí je tvorba Webových stránek a Správa Webových stránek v dále uvedeném rozsahu. Typizované kombinace Produktů vytváří Produktové balíčky.
2. **Tvorba Webových stránek** představují jednorázové plnění, které vždy zahrnuje:
 - a) Vytvoření a zpracování Webových stránek dle zadání Zákazníka, ve velikosti, rozsahu a náročnosti dle sjednané varianty Produktu. Vytvořením a zpracováním Webových stránek se má na mysli tvorba struktury Webových stránek, grafický návrh a kódování Webových stránek.
 - b) Analýzu a návrh vhodných klíčových slov a optimalizace pro vyhledávače (SEO).
 - c) Návrh a sepsání základních textů vhodných k uveřejnění na Webových stránkách.
 - d) Základní úprava grafických podkladů dodaných Zákazníkem.
 - e) Zveřejnění a aktivace Webových stránek na vybrané Doméně. Pokud Zákazník zajištění Domény od společnosti FORMEDIA CZ neobjedná, nebo Doménu řádným způsobem neoznačí a neumožní k ní společnosti FORMEDIA CZ přístup, případně pokud takto označená doména nebude ke zveřejnění vhodná, vyhrazuje si společnost FORMEDIA CZ právo zveřejnit stránky na vhodné Doméně 3. řádu.
3. **Správa Webových stránek (SPW)** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem zajištění provozu a fungování Webových stránek po dobu trvání Smlouvy, které ze strany FORMEDIA CZ zahrnuje:
 - a) zajištění Hostingu pro Webové stránky, a to buď na serveru vlastním, nebo prostřednictvím třetí strany, a dále včetně zprostředkování úhrady poplatků za provoz Domény 2. řádu, je-li sjednáno,
 - b) pravidelná aktualizace redakčního systému, pluginů, SSL certifikátu,
 - c) bezpečnostní zálohování obsahu umístěného na Hostingu,
 - d) e) službu vlastního webového editora na telefonu, dostupného v pracovních dnech od 8:30 do 16:30 hod na telefonním čísle +420 734 365 777. Časový rozsah poskytovaných služeb webového editora se liší v závislosti na variantě zakoupeného Produktu, přičemž následný servis nad rámec ujednané časové dotace je účtován nad rámec těchto podmínek.

Společnost FORMEDIA CZ poskytuje následující varianty Produktu:

- a) Správa Webových stránek **START** – v rozsahu 1 hodiny ročně, 1 až 2 e-mailových účtů s celkovou kapacitou 2 GB,
 - b) Správa Webových stránek **Optimal** – v rozsahu 1 hodiny ročně, 3 až 5 e-mailových účtů s celkovou kapacitou 10 GB,
 - c) Správa Webových stránek **Pro** – v rozsahu 1 hodiny ročně, 5 až 10 e-mailových účtů s celkovou kapacitou 15 GB.
4. **Základní roční podpora webu (ZRP)** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem zajištění provozu a fungování Webových stránek po dobu trvání Smlouvy, které ze strany FORMEDIA CZ zahrnuje:
 - a) zajištění Hostingu pro Webové stránky, a to buď na serveru vlastním, nebo prostřednictvím třetí strany
 - b) zajištění Hostingu pro Webové stránky, a to buď na serveru vlastním, nebo prostřednictvím třetí strany, a dále včetně zprostředkování úhrady poplatků za provoz Domény 2. řádu, je-li sjednáno,
 - c) pravidelná aktualizace redakčního systému, pluginů, SSL certifikátu,
 - d) e-mailový účet s celkovou kapacitou 100 MB.
 5. **Dodatečná stránka webu (VDP)** představuje jednorázové plnění, sjednané za účelem rozšíření již existujících či nově vytvářených Webových stránek. Službu lze objednat samostatně či jako doplňující službu k Produktovým balíčkovým „Webové stránky – START/OPTIMAL/PRO“.

6. **Navýšení e-mailu o 10 GB** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem navýšení kapacity stávající e-mailové schránky či schránek existujících dle Zákazníkem užívaného typu SPW.
7. **Cookie lišta** představuje jednorázové plnění, sjednané za účelem vytvoření či úpravy Cookie lišty na webových stránkách Zákazníka, přičemž její design a funkčnost se takovým stránkám přizpůsobí dle potřeb a technických možností webových stránek.
8. **Programátorské práce** představují jednorázové či opakované plnění, sjednané za účelem úpravy funkčnosti webových stránek dle zadání Zákazníka a současně v rámci technických a aplikovatelných možností úprav vycházejících z omezení upravovaných webových stránek.
9. Zákazník může zvolit u každého produktu variantu **RETENCE**. Tato varianta přináší Zákazníkovi výhodnější celkovou cenu zakázky **s podmínkou opakovaného využití** objednaných služeb v ročních periodách, a to v trvání minimálně **3** po sobě jdoucích let. Zákazník je oprávněn služby označené variantou **RETENCE** vypovědět nejdříve po uplynutí **3** let od uskutečnění objednávky. Výpověď musí být ze strany Zákazníka zaslána nejpozději 14 dnů před výročním objednávkou, jinak se služba obnovuje na další kalendářní rok a dále pro ni platí podmínky stanovené článkem 5 těchto produktových podmínek.

Článek 3 | Produktové balíčky

1. Zákazník může zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

- a) **Internetová vizitka**

Jedná se o webovou prezentaci vytvořenou na platformě WordPress. Tato varianta produktu zahrnuje zveřejnění loga Zákazníka, představení společnosti, představení produktů nebo služeb v maximálním rozsahu 6 bodů, kontaktní údaje a polohy na mapách. V rámci tohoto Produktového balíčku je poskytován Produkt Správa Webových stránek po dobu 12 měsíců od spuštění webové prezentace.

- b) **Webové stránky START**

Jedná se o jednostránkovou webovou prezentaci vytvořenou na platformě WordPress. Maximální rozsah Webových stránek v této variantě je 6 bloků (např. úvod, o společnosti, služby, reference, kontakt, kontaktní formulář). Stránky mohou dále obsahovat: logo, slider, mapu, kontaktní formulář, SSL certifikát. V rámci tohoto Produktového balíčku je poskytován Produkt Správa Webových stránek po dobu 12 měsíců od spuštění webové prezentace. Zahrnuje integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti (Google Analytics).

- c) **Webové stránky OPTIMAL**

Jedná se o maximálně pětistránkovou webovou prezentaci vytvořenou na platformě WordPress. Stránky mohou obsahovat: logo, slider, mapu, kontaktní formulář, SSL certifikát, zveřejnění obsahu a popisu služeb či produktů, klíčových prodejních argumentů a referencí. V rámci tohoto Produktového balíčku je poskytován Produkt Správa Webových stránek po dobu 12 měsíců od spuštění webové prezentace. Zahrnuje integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti (Google Analytics).

- d) **Webové stránky PRO**

Jedná se o maximálně desetistránkovou webovou prezentaci vytvořenou na platformě WordPress. Stránky mohou obsahovat: logo, slider, mapu, kontaktní formulář, SSL certifikát, zveřejnění obsahu a popisu služeb či produktů, klíčových prodejních argumentů a referencí. V rámci tohoto Produktového balíčku je poskytován Produkt Správa Webových stránek po dobu 12 měsíců od spuštění webové prezentace. Zahrnuje integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti (Google Analytics).

- e) **Web INDIVIDUAL**

Představuje individuální řešení Zákazníkových požadavků, které může obsahovat libovolné Produkty a služby z nabídky FORMEDIA CZ. Složení produktu Web INDIVIDUAL je vždy podrobně specifikováno na Smlouvě, přičemž bližší parametry odchylovající se od Produktových podmínek dále stanoví zpravidla Zákazníkem podepsaná individuálně označená nabídka. V rámci tohoto Produktového balíčku je poskytován Produkt Správa Webových stránek po dobu 12 měsíců od spuštění webové prezentace. Zahrnuje integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti (Google Analytics).

Článek 4 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktu či Produktovém balíčku z poplatku za tvorbu Webových stránek, měsíčního poplatku za Správu webových stránek a případných poplatků za volitelné doplňkové služby.
2. Rovněž není-li v rámci Smlouvy ujednáno jinak, je Zákazník při objednání jakéhokoli Produktu či Produktového balíčku, podléhajícího těmto Produktovým podmínkám, povinen uhradit **Aktivační poplatek** ve výši 60 % celkového poplatku za výrobu Webových stránek. Aktivační poplatek je splatný po podpisu Smlouvy. Do doby úhrady Aktivačního poplatku nevzniká společnosti FORMEDIA povinnost započít se sjednaným plněním. Po dobu prodloužení Zákazníka s úhradou Aktivačního poplatku rovněž neběží veškeré lhůty k poskytnutí Produktu, služby, či dokončení díla na straně společnosti FORMEDIA CZ.
3. Není-li sjednáno jinak, je rozdíl mezi Aktivačním poplatkem a plnou sjednanou cenou splatný po předání Webových stránek.
4. V případě jakýchkoliv opakovaných plnění bude Zákazníkovi účtována plná sjednaná cena za poskytnutou službu, splatná v den výročí dne uskutečnění objednávky.

Článek 5 | Prodloužení Správy Webových stránek

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutí sjednané doby trvání Správy Webových stránek, že trvá na ukončení smluvního závazku, smluvní závazek Správy se dnem uplynutí sjednané doby automaticky převádí do režimu smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 3 měsíců. V případě výpovědi začíná výpovědní doba prvním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Pro případ výpovědi ze strany Zákazníka není společností FORMEDIA CZ vrácena poměrná část zaplacené ceny za Správu Webových stránek ani Aktivační poplatek.
4. Zákazník bere na vědomí, že FORMEDIA CZ vznikají náklady na Správu Webových stránek v okamžik započítí nového zúčtovacího období. Zákazníkem podaná výpověď tak Zákazníka nezbavuje povinnosti zaplatit za již započaté 12měsíční období Správy Webových stránek v plné výši.

Článek 6 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku, zejména pak pro tvorbu Webových stránek, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tuto povinnost, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna do Webových stránek vložit přednastavený standartní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.

Článek 7 | Dokončení a předání Webových stránek

1. O dokončení návrhu Webových stránek je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím e-mailu. Současně s tím je mu návrh Webových stránek předveden, a to zpřístupněním návrhu Webových stránek na Testovací doméně. Tím je současně Zákazníkovi předvedena jejich funkčnost.
2. Ve lhůtě 14 dnů od zveřejnění návrhu Webových stránek je Zákazník povinen vyjádřit se k návrhu, případně vznést požadavky na změnu. Nevznese-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že s návrhem souhlasí a je připraven jej převzít. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.990,- Kč / hodinu.

3. Vznese-li Zákazník k návrhu Webových stránek připomínky či požadavky na změnu, provede společnost FORMEDIA CZ požadované úpravy a notifikuje o provedených změnách Zákazníka, pro kterého bude návrh přístupný na Testovací doméně. V ceně každého Produktu či příslušného Produktového balíčku je zahrnuto zapracování prvních a druhých připomínek Zákazníka a provedení příslušných úprav (tj. maximálně dvojí úpravy). V ceně však jsou pouze takové úpravy, které se podstatně neodchylují od původního zadání a jejichž provedení by tak fakticky znamenalo přepracování Webových stránek. Veškeré další úpravy na základě připomínek Zákazníka, včetně těch překračující přípustný rozsah změn, jsou dále považovány za vícepráce a jsou ze strany společnosti FORMEDIA CZ účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.990 Kč / hodinu.
4. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou a/nebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového balíčku.
5. Sdělí-li Zákazník, že s návrhem Webových stránek souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou Webové stránky jakožto dílo dokončeny. Dokončené Webové stránky předá společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi, a to, nedohodnou-li se strany jinak, zveřejněním na Zákazníkem vybrané doméně. Neposkytne-li Zákazník ke zveřejnění na označené doméně nezbytnou součinnost, budou Webové stránky předány zveřejněním na Testovací doméně, nebo na jakékoli vhodné Doméně 3. řádu.
6. Smluvně sjednané datum spuštění Webových stránek je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě webové prezentace

Článek 8 | Obsah Webových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své webové stránky takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob.
2. Společnost FORMEDIA CZ připojuje do patky každé Webové stránky poznámku o tom, že Webové stránky jsou jejím autorským dílem. Jedná se o projev jejího výlučného osobnostního autorského práva, které ani po předání Webových stránek jakožto díla nepřechází na Zákazníka.
3. Společnost FORMEDIA CZ má zákonné a ničím neomezené právo oslovovat si autorství díla, a to svým podpisem v patce Webových stránek. Společnost FORMEDIA CZ má současně právo, aby se Zákazník, případně jakákoli třetí osoba, zdrželi odstraňování či jakékoli manipulace s autorským označením v patce Webových stránek, případně má právo se domáhat, aby její autorské označení bylo do patky Webových stránek navraceno, což Zákazník bere výslovně na vědomí. Pro případ, kdy Zákazník, nebo jakákoli třetí osoba se svolením Zákazníka, odstraní autorské označení společnosti FORMEDIA CZ z patky Webových stránek, a k vrácení autorského označení nedojde ani do 10 dnů ode dne, kdy k tomu bude Zákazník vyzván, vzniká společnosti FORMEDIA CZ vůči Zákazníkovi právo na smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč, a dále ve výši 500 Kč za každý den prodlení s navrácením autorského označení.

Článek 9 | Převod Webových stránek

1. Pro případ, že dá Zákazník společnosti FORMEDIA CZ pokyn k převodu Webových stránek z registrované domény k jinému subregistrátorovi, podléhá tento převod servisnímu poplatku ve výši 2.900 Kč. Servisní poplatek je splatný předem, tj. před provedením příslušné změny ze strany FORMEDIA CZ.