

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO ŠKOLENÍ A SEMINÁŘ FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného plnění realizace semináře či školení.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

„**Školitel**“ je fyzická osoba, pracovník společnosti FORMEDIA CZ, která zajišťuje realizaci školení či semináře pro Zákazníka v termínu a na místě sjednaném mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. **Školení INDIVIDUAL** je Produkt, kterým se rozumí uzavřený školící kurz zaměřený na práci v předem vybraném marketingovém nástroji, pořádaný pro omezený počet účastníků, a který zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník společně s obchodníkem společnosti FORMEDIA CZ stanoví termín uskutečnění školení a počet osob, které se školení zúčastní,

- b) přípravu školicích materiálů a průběhu samotného školení pro Zákazníkem určený počet účastníků, přičemž v rámci tohoto Produktu jsou maximem zpravidla 2 osoby. Počet účastníků je možné po konzultaci s obchodním zástupcem společnosti FORMEDIA CZ rozšířit prostřednictvím doplňujícího Produktu „Navýšení kapacity školení“,
 - c) realizaci školení v termínu a v místě dle potřeb Zákazníka za předpokladu, že je společnost FORMEDIA CZ schopna z administrativních a technických důvodů takovým potřebám vyhovět. Případně pak v alternativním termínu či místě, u kterých dojde ke shodě obou smluvních stran,
 - d) předání elektronických materiálů souvisejících s obsahem školení,
 - e) produkt bude realizován v časové hodinové dotaci sjednané ve Smlouvě.
2. **Seminář** je Produkt, kterým se rozumí uzavřený školicí kurz zaměřený na práci v předem vybraném marketingovém nástroji, pořádaný pro větší počet účastníků (až 6 osob), a který zahrnuje:
- a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při kterém Zákazník společně s obchodníkem společnosti FORMEDIA CZ stanoví termín uskutečnění semináře a počet osob, které se semináře zúčastní,
 - b) přípravu materiálů a průběhu samotného semináře pro Zákazníkem určený počet účastníků,
 - c) realizaci semináře v termínu a v místě dle potřeb Zákazníka za předpokladu, že je společnost FORMEDIA CZ schopna z administrativních a technických důvodů takovým potřebám vyhovět. Případně pak v alternativním termínu či místě, u kterých dojde ke shodě obou smluvních stran,
 - d) předání elektronických materiálů souvisejících s obsahem semináře,
 - e) produkt bude realizován v časové hodinové dotaci sjednané ve Smlouvě.
3. **Navýšení kapacity školení** je doplňující Produkt sloužící k navýšení maximálního počtu osob, které se mohou zúčastnit školení a je možné ho využít výlučně ve spojení s dalšími Produkty upravenými v těchto Produktových podmínkách. Jedná se o nadstandartní plnění a je sjednáván z důvodu zvýšených administrativních nákladů na přípravu a zajištění takového školení vznikajících společnosti FORMEDIA CZ.

Článek 3 | Cena a platební podmínky

1. Cena Produktu je cenou smluvní a je hrazena v plné výši vždy nejméně 14 dní před uskutečněním sjednaného plnění, a to zpravidla prostřednictvím faktury s okamžitou splatností ke dni vystavení takové faktury.
2. Cena Produktu zahrnuje poskytované elektronické materiály, zapůjčení dataprojektoru a videokamery, přípravu a realizaci samotného školení či semináře a náklady na dopravu školitele.
3. Cena Produktu nezahrnuje tisk materiálů pro účastníky, pronájem prostor ani zapůjčení techniky.

Článek 4 | Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, zejména pak spolupráci při sjednávání termínu a místa uskutečnění školení či semináře, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tyto povinnosti, společnost FORMEDIA CZ je oprávněna termín i místo uskutečnění školení či semináře určit dle svého uvážení se zohledněním sídla či provozovny Zákazníka.
2. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna kdykoliv přesunout či dočasně odložit na dobu neurčitou uskutečnění semináře či školení z důvodu neočekávaných okolností, kterým nebylo možné předcházet, zejména pak restrikcím třetích stran, nepřízní počasí znemožňující dopravu školitele na místo školení či semináře a onemocnění školitele.
3. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna bez udání důvodů jednou přesunout termín či místo školení či semináře, avšak musí tak učinit nejpozději 7 dní před plánovaným uskutečněním školení či semináře.

4. Zákazník je oprávněn bez udání důvodů jednou přesunout termín či místo školení či semináře, avšak musí tak učinit nejpozději 7 dní před plánovaným uskutečněním školení či semináře. Veškeré náklady vzniklé takovým přesunutím termínu či místa konání školení či semináře iniciovaným ze strany Zákazníka, hradí Zákazník.
5. Společnost FORMEDIA CZ je oprávněna odložit uskutečnění školení či semináře v případě, kdy nedojde ze strany Zákazníka ke včasné úhradě sjednaného plnění a současně k výběru a rezervaci prostor s dostatečnou kapacitou a technickým vybavením k uskutečnění školení či semináře, a to do doby, než dojde k nápravě a následnému sjednání nového termínu uskutečnění.

Článek 5 | Dokončení a předání Produktů

1. Produkt se považuje za dokončený a předaný okamžikem uskutečnění školení či semináře.