

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO GRAFICKÉ PRÁCE FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy jsou součástí sjednaného plnění grafické práce, konkrétně pak grafické zpracování loga, vizitky, polepu auta, brožury či letáku a redesign webových stránek, přičemž v takovém případě zvláštní ustanovení těchto Produktových podmínek uplatní na celý Produktový balíček.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Webové stránky**“ jsou souborem vzájemně propojených hypertextových dokumentů, které nesou informace v podobě textů, obrázků a jiného grafického obsahu, hudby, videa, odkazů, skriptů aj., které jsou zpřístupněny a prezentovány určitým estetickým a systematickým způsobem uživatelům za použití softwarového vybavení osobních počítačů, mobilních telefonů a obdobných zařízení, to vše prostřednictvím sítě internet.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

„**Blueprint**“ se jako označení v reklamní výrobě, zejména při polepování aut, používá pro přesný náskres obrysových kontur automobilů a dalších dopravních prostředků.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. **Grafické zpracování loga** představuje jednorázové plnění, které v různém rozsahu dle zvolené varianty Produktového balíčku zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem a následné zpracování požadavků a předaných podkladů Zákazníka,
 - b) prvotní návrh loga vycházející ze zadání Zákazníka,
 - c) 1 úprava vypracovaného loga,
 - d) předání konečné verze loga ve stanovených formátech prostřednictvím e-mailu Zákazníka,
 - e) součástí varianty Logo OPTIMAL je také grafický manuál specifikující fonty, odsazení od loga a varianty loga.Rozsah plnění se odvíjí od zvolené varianty Produktového balíčku Zákazníkem, které jsou specifikované v článku 3 těchto Produktových podmínek, přičemž na výběr jsou varianty – Logo START, Logo OPTIMAL a Logo WEB.
2. **Grafické zpracování vizitky** představuje jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá požadavky a podklady k tvorbě vizitky, zejména zdali chce zpracovat jednostrannou či oboustrannou variantu a dále pak konkrétní instrukce ke grafickému designu vizitky (např. preferovaná barva, rozložení, logo),
 - b) prvotní grafické zpracování vizitky vycházející ze zadání Zákazníka a následné předložení 2 návrhů Zákazníkovi,
 - c) 1 úpravu vybraného grafického zpracování vizitky dle požadavků Zákazníka,
 - d) předání konečného Produktu, tj. tiskových dat ve formátu .pdf prostřednictvím e-mailu Zákazníka.
3. **Grafické zpracování polepu auta** představuje jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá požadavky a podklady k tvorbě grafického zpracování polepu auta a dále přesné označení typu vozidla k polepení,
 - b) poskytnutí odpovídajícího blueprintu k Zákazníkem určenému vozidlu,
 - c) prvotní grafické zpracování polepu auta vycházející ze zadání Zákazníka a následné předložení 2 různých návrhů Zákazníkovi,
 - d) 1 úpravu Zákazníkem vybraného grafického zpracování polepu auta dle požadavků Zákazníka,
 - e) předání konečného Produktu, tj. tiskových dat ve formátu .pdf prostřednictvím e-mailu Zákazníka.
4. **Grafické zpracování brožury** představuje jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá požadavky a podklady k tvorbě grafického zpracování dvoustránkové brožury (např. preferovaná barva, rozložení, logo, fotografie) včetně textů a přesných rozměrů brožury,
 - b) prvotní grafické zpracování brožury vycházející ze zadání Zákazníka a následné předložení návrhu Zákazníkovi,
 - c) 1 úpravu grafického zpracování brožury dle požadavků Zákazníka,
 - d) předání konečného Produktu, tj. tiskových dat ve formátu .pdf prostřednictvím e-mailu Zákazníka.
5. **Grafické zpracování letáku** představuje jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá požadavky a podklady k tvorbě grafického zpracování až osmistránkového letáku (např. preferovaná barva, rozložení, logo, fotografie) včetně textů a přesných rozměrů letáku,
 - b) prvotní grafické zpracování letáku vycházející ze zadání Zákazníka a následné předložení návrhu Zákazníkovi,
 - c) 2 úpravy grafického zpracování letáku dle požadavků Zákazníka,
 - d) předání konečného Produktu, tj. tiskových dat ve formátu .pdf prostřednictvím e-mailu Zákazníka.
6. **Grafický návrh webu** představuje jednorázové plnění ve formě grafického zpracování designu hlavní stránky a jedné podstránky webových stránek, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá požadavky a podklady k tvorbě grafického zpracování nového designu webu (např. preferovaná barva, rozložení, logo, fotografie, texty),
 - b) prvotní grafické zpracování designu webu vycházející ze zadání Zákazníka a následné předložení návrhu Zákazníkovi,
 - c) 2 úpravy grafického zpracování designu webu dle požadavků Zákazníka,
 - d) předání konečného Produktu, tj. dat ve formátu .pdf prostřednictvím e-mailu Zákazníka.

Článek 3 | Produktové balíčky grafického zpracování loga

1. Zákazník může zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků grafického zpracování loga:

a) **Logo START**

Jedná se o Produktový balíček představující základní verzi grafického zpracování loga. Tato varianta zahrnuje úvodní komunikaci se Zákazníkem a následné zpracování požadavků a předaných podkladů Zákazníka, 1 prvotní návrh loga vycházející ze zadání Zákazníka, možnost 1 úpravy vypracovaného loga, předání konečné verze loga ve 3 formátech (.png, .jpg, .svg – logo v křivkách) prostřednictvím e-mailu Zákazníka.

b) **Logo OPTIMAL**

Jedná se o Produktový balíček představující kompletní verzi grafického zpracování loga. Tato varianta zahrnuje úvodní komunikaci se Zákazníkem a následné zpracování požadavků a předaných podkladů Zákazníka, 2 prvotní návrhy loga vycházející ze zadání Zákazníka, možnost 2 úprav vypracovaného loga, předání konečné verze vybraného loga v 5 formátech (.png, .jpg, .svg – logo v křivkách, bílá a černá varianta loga) a grafického manuálu specifikující fonty, odsazení od loga a varianty loga prostřednictvím e-mailu Zákazníka.

c) **Logo WEB**

Jedná se o Produktový balíček představující grafické zpracování loga sjednatelný výlučně v kombinaci s tvorbou webových stránek. Tato varianta zahrnuje úvodní komunikaci se Zákazníkem a následné zpracování požadavků předaných podkladů Zákazníka, 1 prvotní návrh loga vycházející ze zadání Zákazníka, možnost 1 úpravy vypracovaného loga, předání konečné verze loga ve 2 formátech (.png, .svg – logo v křivkách) prostřednictvím e-mailu Zákazníka.

d) **Brand manuál PRO**

Jedná se o Produktový balíček představující kompletní verzi grafického zpracování loga s doprovodným zpracovaným logomanuálem ve formátu .pdf, který obsahuje návrhy způsobů užití loga, rozpis fontů, barev a variací loga, které lze užívat. Tato varianta zahrnuje úvodní komunikaci se Zákazníkem, 2 prvotní návrhy loga vycházející ze zadání Zákazníka, možnost 4 úprav vypracovaného loga, předání konečné verze vybraného loga ve 3 formátech (.png, .jpg, .svg – logo v křivkách) a dále jednoduché návrhy grafiky dle Zákazníkovy zadání (použitelné např. pro vizitky, blok, leták). Produktový balíček je předáván prostřednictvím e-mailu Zákazníka.

Článek 4 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se z ceny za grafické práce v závislosti na zvoleném Produktu či Produktovém balíčku a případných poplatků za doplňkové služby nad rámec původní objednávky.
2. Rovněž není-li v rámci Smlouvy ujednáno jinak, je Zákazník při objednání jakéhokoli Produktu či Produktového balíčku, podléhajícího těmto Produktovým podmínkám, povinen uhradit **Aktivační poplatek** ve výši 60 % celkového poplatku za Produkt či Produktový balíček. Aktivační poplatek je splatný po podpisu Smlouvy. Do doby úhrady Aktivačního poplatku nevzniká společnosti FORMEDIA povinnost započít se sjednaným plněním. Po dobu prodloužení Zákazníka s úhradou Aktivačního poplatku rovněž neběží veškeré lhůty k poskytnutí Produktu, služby, či dokončení díla na straně společnosti FORMEDIA CZ.
3. Není-li sjednáno jinak, je rozdíl mezi Aktivačním poplatkem a plnou sjednanou cenou splatný po předání Produktu či Produktového balíčku.
4. V případě jakýchkoliv opakovaných plnění bude Zákazníkovi účtována plná sjednaná cena za poskytnutou službu, splatná v den výročí dne uskutečnění objednávky.

Článek 5 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tuto

povinnost, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna vytvořit grafické zpracování vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka dle vlastního uvážení.

Článek 6 | Dokončení a předání Produktů či Produktových balíčků

1. O dokončení návrhu Produktu či Produktového balíčku je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím zaslání e-mailu.
2. Ve lhůtě 14 dnů od zaslání návrhu Produktu či Produktového balíčku je Zákazník povinen vyjádřit se k návrhu, případně vznést požadavky na změnu. Nevznese-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že s návrhem souhlasí a je připraven jej převzít. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.990 Kč / hodinu.
3. Vznese-li Zákazník k návrhu Produktu či Produktového balíčku připomínky či požadavky na změnu, provede společnost FORMEDIA CZ požadované úpravy dle specifikace Produktu či Produktového balíčku a notifikuje o provedených změnách Zákazníka. Veškeré další úpravy na základě připomínek Zákazníka, včetně těch překračující smluvený rozsah změn, jsou dále považovány za vícepráce a jsou ze strany společnosti FORMEDIA CZ účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.990 Kč / hodinu.
4. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou a/nebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového balíčku.
5. Sdělí-li Zákazník, že s návrhem Produktu či Produktového balíčku souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou Produkty či Produktové balíčky jakožto dílo dokončeny. Dokončený Produkt nebo Produktový balíček předá společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi, a to, nedohodnou-li se strany jinak, prostřednictvím e-mailu Zákazníka ve formátech dle příslušného Produktu či Produktových balíčků.
6. Smluvně sjednané datum předání Produktu či Produktového balíčku je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě grafického zpracování.

Článek 7 | Obsah grafického zpracování

1. Zákazník je povinen předkládat v rámci svých požadavků na grafické zpracování takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob.