

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO BACKLINK FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného splnění kontrola zpětných odkazů (backlinků) vedoucích na webové stránky klienta a analýza jejich kvality, případně další související služby.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Webové stránky**“ jsou souborem vzájemně propojených hypertextových dokumentů, které nesou informace v podobě textů, obrázků a jiného grafického obsahu, hudby, videa, odkazů, skriptů aj., které jsou zpřístupněny a prezentovány určitým estetickým a systematickým způsobem uživatelům za použití softwarového vybavení osobních počítačů, mobilních telefonů a obdobných zařízení, to vše prostřednictvím sítě internet.

„**Internetový katalog**“ je internetový portál představující katalogy firem a katalogy odkazů na webové stránky, které jsou seříděny do stromu kategorií a podkategorií a zpravidla umožňují i fulltextové vyhledávání.

„**Backlink**“ neboli zpětný odkaz, je odkaz směřující z jiných stránek na nějaký konkrétní web. Backlinky mají svůj význam pro SEO, ten spočívá ve faktu, že jejich počet a relevanci berou vyhledávače jako jedno z kritérií při řazení. Jde o svého druhu referenci ostatních stránek na cizí internetovou stránku.

„**SEO**“ jako zkratka Search Engine Optimization znamená dlouhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby se odkaz na jím určené Webové stránky umisťoval na co nejvyšších pozicích vyhledávačů Seznam.cz a Google.cz. Produkty SEO nabízené společností FORMEDIA CZ se zpravidla zaměřují na tzv. „SEO on-page“, tj. optimalizaci přímo Webové stránky Zákazníka pomocí úpravy struktury stránek, textů, netextového obsahu a dalších faktorů.

„**SEO skóre**“ je měřítkem toho, jak dobře uživatelské a technické aspekty vašeho webu přispívají k optimalizaci pro vyhledávače a v konečném důsledku k vyššímu hodnocení a organické návštěvnosti.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

V rámci kontroly zpětných odkazů vedoucích na webové stránky Zákazníka a analýzy jejich kvality nabízí společnost FORMEDIA CZ různé varianty jednotlivých dílčích Produktů:

1. **Backlink START** představuje základní jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá identifikační údaje webových stránek, pro které chce kontrolu a analýzu zpracovat,
 - b) kontrolu zpětných odkazů vedoucích na webové stránky klienta a analýzu jejich kvality,
 - c) vypracování přehledného reportu informujícího o získaných výsledcích kontroly a analýzy. V případě, kdy dojde ke zjištění, že zpětný odkaz pochází z internetového katalogu, obsahuje report také informace o tom, jakou formou může Zákazník zrušit zpětný odkaz na příslušném internetovém katalogu a dále subjektivní hodnocení daného katalogu ze strany společnosti FORMEDIA CZ,
 - d) předání zpracovaného reportu všech odkazů a šablon dokumentů pro aktualizaci údajů v internetovém katalogu či na webových stránkách, případně pak také dokumenty sloužící ke zrušení existujících zpětných odkazů umístěných v internetovém katalogu.
2. **Backlink OPTIMAL** představuje rozšířené jednorázové plnění, které zahrnuje:
 - a) Úvodní komunikaci se Zákazníkem, při které Zákazník předá identifikační údaje webových stránek, pro které chce kontrolu a analýzu zpracovat,
 - b) kontrolu zpětných odkazů vedoucích na webové stránky klienta a analýzu jejich kvality, vypracování přehledného reportu informujícího o získaných výsledcích kontroly a analýzy. V případě, kdy dojde ke zjištění, že zpětný odkaz pochází z internetového katalogu, obsahuje report také informace o tom, jakou formou může Zákazník zrušit zpětný odkaz na příslušném internetovém katalogu a dále subjektivní hodnocení daného katalogu ze strany společnosti FORMEDIA CZ,
 - c) předání zpracovaného reportu všech odkazů a šablon dokumentů pro aktualizaci údajů v internetovém katalogu či na webových stránkách, případně pak také dokumenty sloužící ke zrušení existujících zpětných odkazů umístěných v internetovém katalogu,
 - d) základní SEO analýzu webových stránek skládající se z kontroly kódu, nadpisů, textů a mobilní verze webových stránek a následné poskytnutí až 5 doporučení pro zlepšení SEO skóre.

Výstup kontroly a analýzy zpětných odkazů určující, zda je daný zpětný odkaz užitečný, neužitečný či škodlivý je vychází z následujících parametrů:

- a) „Síla webu“, jež určuje externí analytický nástroj, a který vyobrazuje výsledky ve formě jednoduchého semaforu (zelená = dobrý odkaz, oranžová = zvážit odstranění, červená = odstranit),
- b) informace o internetovém katalogu či webových stránkách, na kterých je zpětný odkaz umístěn,
- c) subjektivní zkušenost společnosti FORMEDIA CZ s daným internetovým katalogem či webovými stránkami.

Článek 3 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a vychází ze Zákazníkem zvoleného Produktu.
2. V případě jakýchkoliv opakovaných plnění bude Zákazníkovi účtována plná sjednaná cena za poskytnutou službu, splatná v den výročí dne uskutečnění objednávky.

Článek 4 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu, je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to do 14 dnů od uzavření Smlouvy. Nesplní-li Zákazník tuto povinnost, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna nezapočít práce na Produktu.

Článek 5 | Dokončení a předání Backlinku

1. O dokončení Produktu je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím e-mailu.
2. Dokončený Produkt předá společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi, a to, nedohodnou-li se strany jinak, prostřednictvím e-mailu Zákazníka.
3. Smluvně sjednané datum předání Produktu je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků.