

Produktové podmínky pro SEO FORMEDIA CZ s.r.o.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 1/2022, účinné od 1.1.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností FORMEDIA CZ s.r.o., IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „FORMEDIA CZ“), když tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „Produktové podmínky“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy jsou součástí sjednaného plnění služby související se SEO a zpětnými odkazy.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový typ**“ představuje konkrétní variantu Produktu spočívající ve specifikaci rozsahu plnění příslušného Produktu, tedy služby, díla či marketingového nástroje, poskytovaného ze strany společnosti FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a Zákazníkem, jako odběratelem.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

„**Webové stránky**“ jsou souborem vzájemně propojených hypertextových dokumentů, které nesou informace v podobě textů, obrázků a jiného grafického obsahu, hudby, videa, odkazů, skriptů aj., které jsou zpřístupněny a prezentovány určitým estetickým a systematickým způsobem uživatelům za použití softwarového vybavení osobních počítačů, mobilních telefonů a obdobných zařízení, to vše prostřednictvím sítě internet.

„**SEO**“ jako zkratka Search Engine Optimization znamená dlouhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby se odkaz na jím určené Webové stránky umísťoval na co nejvyšších pozicích vyhledávačů Seznam.cz a Google.cz. Produkty SEO nabízené společností FORMEDIA CZ se zpravidla zaměřují na tzv. „SEO on-page“, tj. optimalizaci přímo Webové stránky Zákazníka pomocí úpravy struktury stránek, textů, netextového obsahu a dalších faktorů.

„**SEO skóre**“ je měřítkem toho, jak dobře uživatelské a technické aspekty vašeho webu přispívají k optimalizaci pro vyhledávače a v konečném důsledku k vyššímu hodnocení a organické návštěvnosti.

„**Blind-Friendly**“ Webové stránky jsou optimalizované pro handicapované uživatele a jsou mnohem snadněji přístupné, mohou se na nich snadno pohybovat a rychleji se dostanou k požadovaným informacím.

„**Klíčová slova**“ jsou takové výrazy, jednoslovné či víceslovné, které uživatelé vyhledávají na internetu pomocí fulltextového vyhledávače (Google, Seznam) s cílem nalézt stránky, o které má zájem. Pojem Klíčové slovo v těchto Produktových podmínkách znamená vstupní hodnotu pro vyhledávače Google a Seznam.

„**Zpětný odkaz**“ je termín, který označuje jakýkoliv odkaz směřující na konkrétní web z jiných internetových stránek. Spadá do oblasti optimalizace pro vyhledávače.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. Společnost FORMEDIA CZ nabízí různé varianty jednotlivých dílčích Produktů upravených v těchto Produktových podmínkách zaměřujících se na SEO a zpětné odkazování webu Zákazníka, jednotlivé Produktové typy jsou popsány v čl. 3 těchto Produktových podmínek.
2. **SEO START a SEO OPTIMAL** představují provedení SEO auditu webu Zákazníka s cílem následného nastavení SEO a dalších úprav webových stránek pro získání lepších výsledků ve vyhledávání.
3. **ODKAZ START a ODKAZ OPTIMAL** představují jednorázové služby ve formě poskytnutí smlouveného počtu zpětných odkazů s vysokým SEO skóre na web Zákazníka zobrazujících se na relevantních webových portálech s garancí funkčnosti 12 měsíců.

Článek 3 | Produktové typy

1. Zákazník může zvolit některý z následujících Produktových typů určující konkrétní rozsah poskytovaných služeb:
 - a. **SEO START** – je jednorázovou službou spočívající v provedení jednorázového SEO auditu, analýze webových stránek, kontrole stavových kódů, kontrole zdrojů návštěvnosti, detailních návrzích úprav obsahu a testu mobilní i PC verze webu nástroji Page Speed Insight. Součástí je report klíčových slov, hodnocení SEO a návrhu úpravy Webové stránky.
 - b. **SEO OPTIMAL** – je dlouhodobou službou uzavíranou nejméně na dobu 13 měsíců, pakliže není ve Smlouvě sjednáno jinak, z čehož 1. měsíc je zpravidla věnován vstupní analýze. Služba spočívá v provedení prvotního SEO auditu, pokročilé analýze webových stránek, kontrole stavových kódů, kontrole zdrojů návštěvnosti, detailních návrhů úprav obsahu, testu mobilní i PC verze webu nástroji Page Speed Insight, kontrole kódu webu a „Robots.txt“, posouzení Blind-Friendly, úprav mobilní i PC verze webu s garancí zvýšení návštěvnosti i pozic ve vyhledávání. Součástí je report klíčových slov, hodnocení SEO a úpravy Webové stránky. Tato služba se skládá z jednorázové úhrady za provedení prvotního auditu a dále pravidelných měsíčních plateb za správu a optimalizaci dle Smlouvy.
 - c. **ODKAZ START** – je jednorázovou službou spočívající ve vytvoření 5 zpětných odkazů s vysokým SEO skóre pro zvýšení síly při vyhledávání webu Zákazníka s garancí funkčnosti po dobu 12 měsíců od předání Produktu Zákazníkovi.
 - d. **ODKAZ OPTIMAL** - je jednorázovou službou spočívající ve vytvoření 10 zpětných odkazů s vysokým SEO skóre, přednostním nasazením odkazů a garancí jejich kvality pro zvýšení síly při vyhledávání webu Zákazníka s garancí funkčnosti po dobu 12 měsíců od předání Produktu Zákazníkovi.

Článek 4 | Cena a platební podmínky

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktovém typu a dohodě stran z jednorázového poplatku za provedení sjednaných služeb. Úhrada za službu SEO OPTIMAL je rozúčtována do jednotlivých měsíčních splátek ve výši stanovené Smlouvou.
2. Není-li v rámci Smlouvy ujednáno jinak, je Zákazník při objednání Produktu či Produktového typu SEO OPTIMAL povinen uhradit jednorázovou cenu za prvotní SEO audit sjednanou ve Smlouvě, jež vychází z aktuálního ceníku služeb společnosti FORMEDIA CZ. Jednorázová cena za prvotní SEO audit rovněž zahrnuje Aktivační poplatek, přičemž celá tato odměna je splatná po podpisu Smlouvy. Do doby její úhrady nevzniká společnosti FORMEDIA CZ povinnost započít se sjednaným plněním. Po dobu prodlení Zákazníka s úhradou rovněž neběží veškeré lhůty k poskytnutí Produktu, služby, či dokončení díla na straně společnosti FORMEDIA CZ.

3. V případě prodlení s úhradou faktury je FORMEDIA CZ oprávněná přerušit (pozastavit) poskytování služby, a to až do úplného uhrazení dluhu, který vůči Zákazníkovi eviduje.
4. FORMEDIA CZ je oprávněná vypovědět službu v případě, že je Zákazník v prodlení s úhradou kterékoliv faktury za službu delší než 30 dnů ode dne splatnosti. Pro případ této výpovědi u závazku na dobu určitou, je FORMEDIA CZ oprávněná po Zákazníkovi požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši zbývající části celkové ceny služby. Je-li Smlouva sjednána na dobu neurčitou, představuje smluvní pokuta částku odpovídající trojnásobku měsíční úhrady za službu SEO OPTIMAL sjednanou ve Smlouvě.
5. V případě skončení smluvního vztahu mezi Zákazníkem a společností FORMEDIA CZ se již zaplacené poplatky či ceny za služby nevrací.

Článek 5 | Prodloužení poskytování služeb

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutí sjednané doby trvání sjednané služby, že trvá na ukončení smluvního závazku, smluvní závazek se dnem uplynutí sjednané doby automaticky převádí do režimu Smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 3 měsíců. V případě výpovědi začíná výpovědní doba prvním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Pro případ výpovědi ze strany Zákazníka není společností FORMEDIA CZ vrácena poměrná část zaplacené ceny za sjednané služby ani aktivační poplatek.

Článek 6 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového typu je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.
2. V rámci součinnosti je Zákazník především povinen společnosti FORMEDIA CZ poskytnout veškeré přístupové údaje, hesla a loginy, nezbytné k práci s příslušným uživatelským profilem.
3. Nesplní-li Zákazník svou povinnost součinnosti, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna použít ke zveřejnění obsah dle vlastního uvážení. Není-li to možné a součinnost Zákazníka je ke splnění závazků společnosti FORMEDIA CZ nezbytná, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna plnění nerealizovat do doby dodání podkladů.
4. Zákazník je povinen po celou dobu trvání Smlouvy udržovat své Webové stránky funkční a dostupné.
5. Zákazník je povinen společnost FORMEDIA CZ dopředu upozornit o prováděných změnách jím či jakoukoliv třetí stranou na Webových stránkách, se kterými souvisí poskytování Produktů upravených v těchto Produktových podmínkách. Případnou chystanou změnu součástí Webových stránek je Zákazník povinen konzultovat se společností FORMEDIA CZ.
6. V případě porušení ustanovení tohoto článku Zákazník ztrácí jakoukoliv poskytovanou garanci od společnosti FORMEDIA CZ.

Článek 7 | Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Společnost FORMEDIA CZ se zavazuje, že poskytnuté přístupové údaje, hesla a loginy, nezbytné k práci s příslušným uživatelským profilem, neposkytne třetím stranám a bude je používat pouze pro účely optimalizace Webových stránek Zákazníka a plnění sjednaných služeb.
2. Zákazník výslovně akceptuje, že společnost FORMEDIA CZ nemůže žádnými svými prostředky ovlivnit obchodní politiku a technická řešení vyhledávačů co do typu stránek a/nebo obsahu, které akceptují nebo budou akceptovat.
3. Společnost FORMEDIA CZ neodpovídá za jakékoliv negativní následky promítnuté do návštěvnosti či pozici ve vyhledávání Webových stránek Zákazníka, které jsou výsledkem činnosti Zákazníka anebo činností třetích stran.

Článek 8 | Dokončení a předání

1. O dokončení Produktů upravených v těchto Produktových podmínkách je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím e-mailu.
2. Ve lhůtě 7 dnů od vyzoomění o dokončení Produktů dle Produktového typu uvedeného v čl. 3 těchto Produktových podmínek je Zákazník povinen vyjádřit se k jejich obsahu, případně vznést požadavky na změnu. Nevzneseli-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že s obsahem souhlasí a produkt bez vad přebírá. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.500,- Kč / hodinu.
3. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou a/nebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového typu.
4. Sdělí-li Zákazník, že s provedením SEO, případně dalšími službami dle Produktového typu uvedeného v čl. 3 těchto Produktových podmínek souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou tyto Produkty, jakožto dílo dokončeny a řádně předány.
5. Smluvně sjednané datum předání Produktů upravených v těchto Produktových podmínkách je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě prezentace.

Článek 9 | Zveřejňovaný obsah

1. Zákazník je povinen poskytovat společnosti FORMEDIA CZ ke zveřejnění pouze takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského), a které nepoškozují práva třetích osob.