

## Produktové podmínky pro PPC reklamu FORMEDIA CZ s.r.o.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku  
(verze 1/2022, účinné od 1.1.2020)

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností FORMEDIA CZ s.r.o., IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „FORMEDIA CZ“), když tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „Produktové podmínky“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy jsou součástí sjednaného plnění služby související s PPC reklamou, konkrétně s jejím nastavením, analýzou a správou a dále také PPC auditem, nastavením „Google Nákupy“, výrobou reklamních bannerů a video reklamou na Instagramu.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

### Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Aktivační poplatek**“ představuje paušální náhradu nákladů na činnosti spojené se sjednáním služeb u společnosti FORMEDIA CZ, jehož podrobnější úprava je obsažena v rámci Všeobecných obchodních podmínek.

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový typ**“ představuje konkrétní variantu Produktu spočívající ve specifikaci rozsahu plnění příslušného Produktu, tedy služby, díla či marketingového nástroje, poskytovaného ze strany společnosti FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Zákazník**“ je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

„**PPC reklama**“ je jeden z produktů nabízených společností FORMEDIA CZ, jedná se o tzv. platbu za kliknutí (anglicky pay-per-click, PPC), tj. model internetové reklamy, kde inzerent platí za kliknutí na reklamní inzerát a s tím související nabízené služby (dále také jako „PPC kampaň“).

„**vyhledávací reklama**“ je druh PPC reklamy v příslušné vyhledávací síti (např. Google či Seznam) anebo sociální síti, která spočívá v použití vybraných klíčových slov inzerenta, jež uživateli vyhledávací či sociální sítě při zadání dotazu obsahujícího vybraná klíčová slova mohou vedle výsledků vyhledávání zobrazit také reklamu odkazující na požadovaný web.

„**rozšíření reklamy**“ představuje rozšíření vyhledávací reklamy o odkazy na podstránky webu Zákazníka, obrázky či další údaje dle domluvy se Zákazníkem a možností technického řešení.

„**bannerová reklama**“ je rozšířením PPC reklamy zobrazující se cílové skupině uživatelů formou obrázků (bannerů) v reklamních boxech na webových stránkách, se kterými vyhledávací či sociální síť spolupracuje.

„**remarketing reklama**“ představuje druh PPC reklamy zobrazující se v reklamních boxech na webových stránkách, se kterými vyhledávací síť spolupracuje, a to na základě předchozího projeveného zájmu návštěvníků a potenciálních klientů, např. návštěvou webu či prokliknutím odkazu bez konverze. Taková reklama se poté zobrazuje právě této množině lidí.

„**Google produkty**“ je rozšířením PPC reklamy pro Zákazníky propagující své e-shopy, které po zadání klíčových slov uživatelem vyhledávací či sociální sítě mohou zobrazit seznam vybraných Zákaznickových produktů z e-shopu nad výsledky vyhledávání.

## Článek 2 | Základní popis Produktů

1. Společnost FORMEDIA CZ nabízí různé varianty jednotlivých dílčích Produktů upravených v těchto Produktových podmínkách, jejichž součástí je nastavení a správa služby PPC reklamy v rozsahu určeném variantou Produktového typu, dále také jednorázové služby „Google Nákupy“, PPC Audit a výroba bannerů 15 ks. Jednotlivé Produktové typy jsou popsány v článku 3 těchto Produktových podmínek.
2. **Nastavení a analýza PPC reklamy** představuje založení či převzetí reklamního účtu a provedení hloubkového PPC auditu s nastavením analytických nástrojů pro transparentní měřitelnost kampaně, dále analýzu a následné doporučení relevantních klíčových slov užívaných v kampani. Sepsání inzerátů, které jsou po konzultaci se Zákazníkem nasazeny do reklamního účtu a propojeny s analytickými službami pro měření konverzí a remarketing.
3. **Správa PPC reklamy** představuje opakované či dlouhodobé plnění, sjednané za účelem zajištění aktuálnosti a funkčnosti původně nastavené PPC reklamy po dobu trvání Smlouvy, které ze strany FORMEDIA CZ zahrnuje také správu a optimalizaci PPC kampaně.
4. **Nastavení „Google Nákupy“** představuje službu poskytovanou Zákazníkům s e-shopy, která spočívá v nastavení reklamy zobrazující seznam vybraných Zákaznickových produktů nad výsledky hledání v příslušné vyhledávací či sociální síti.
5. **PPC Audit** představuje jednorázovou službu spočívající v provedení auditu stávajícího reklamního účtu Zákazníka, zejména pak analýzu reklamních kampaní, samotné reklamy, klíčových slov a rozpočtu.
6. **Výroba bannerů 15 ks** představuje jednorázovou službu spočívající ve vytvoření 15 kusů bannerů v rozměrech dle potřeb Zákazníka.
7. **Video reklama** představuje službu spočívající v natočení a sestřihání 3 reklamních videí se stopáží 5 sekund k využití na propagaci v prostředí Instagram Reels. (Reels je prostředí na zveřejňování videí, ve kterých můžete kreativně vyjádřit příběh své značky, vzdělávat své publikum a nechat se objevit případnými zákazníky).

## Článek 3 | Produktové typy

1. Zákazník může zvolit některý z následujících produktových typů určující konkrétní rozsah poskytovaných služeb:
  - a. **PPC MIKRO** - spočívající v základním nastavení vyhledávací reklamy na smluvené vyhledávací či sociální síti a její správě.
  - b. **PPC START** - spočívající v nastavení vyhledávací reklamy na smluvené vyhledávací či sociální síti, rozšíření reklamy a její správě.
  - c. **PPC NORMAL** - spočívající v nastavení vyhledávací reklamy na smluvené vyhledávací či sociální síti, rozšíření reklamy, dále v nastavení bannerové reklamy, remarketing reklamy a její správě.
  - d. **PPC OPTIMAL** - spočívající v nastavení vyhledávací reklamy na smluvené vyhledávací či sociální síti, rozšíření reklamy, dále nastavení bannerové reklamy, remarketing reklamy a Google produktů a její správě.
  - e. **PPC PRO** - spočívající v nastavení vyhledávací reklamy na smluvené vyhledávací či sociální síti, rozšíření reklamy, dále nastavení bannerové reklamy, remarketing reklamy a Google produktů a její správě za využití vyššího rozpočtu pro reklamu a média.
  - f. **Nastavení „Google Nákupy“** - spočívající v nastavení PPC reklamy pro e-shopy, a to provázáním se seznamem produktů z příslušného e-shopu umožňující zobrazení Zákaznickových produktů ve vyhledávací či sociální síti vedle výsledků vyhledávání.
  - g. **PPC Audit** – spočívající v jednorázové analýze reklamního účtu Google či Seznam.

- h. **Výroba bannerů 15 ks** – spočívající ve vytvoření bannerů pro reklamu v rozměrech dle potřeb Zákazníka.
  - i. **Video reklama** - spočívající v natočení a sestřihání 3 reklamních videí se stopáží 5 sekund k využití na propagaci v prostředí Instagram Reels.
2. Smlouvu na dobu určitou pro Produkty či Produktové typy uvedené v tomto článku pod bodem 1., písmeny a.-e. Smluvní strany sjednávají vždy na období nejméně 4 měsíců od data uzavření Smlouvy, a to z důvodu řádného plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového typu, konkrétně z důvodu provedení správné prvotní analýzy po dobu 1. měsíce služby a následného sledování výsledků reklamy po dobu nejméně následujících 3 měsíců.

#### **Článek 4 | Cena a platební podmínky**

1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktovém typu a dohodě stran z poplatku za nastavení a analýzu PPC reklamy, měsíčního či ročního poplatku za správu kampaní a média a případně poplatků za doplňkové služby ve formě jednorázových Produktových typů uvedených v čl. 3, bodě 1., písm. f.-h. těchto Produktových podmínek.
2. Platba za správu a média je hrazena vždy v termínu před koncem předplaceného a začátkem bezprostředně navazujícího období. Společnost FORMEDIA CZ si vyhrazuje právo pozastavit služby v případě, že ve výše uvedeném termínu od klienta platbu neobdrží.
3. Rovněž není-li v rámci Smlouvy ujednáno jinak, je Zákazník při objednání Produktu či Produktového typu, uvedeném v článku 3, bodě 1, písm. a.-e. těchto Produktových podmínek, povinen uhradit jednorázovou cenu za prvotní nastavení a analýzu sjednanou ve Smlouvě na základě aktuálního ceníku proklikové kampaně společnosti FORMEDIA CZ. Prvotní nastavení a analýza je splatná po podpisu Smlouvy. Do doby úhrady ceny za prvotní nastavení a analýzy nevzniká společnosti FORMEDIA CZ povinnost započít se sjednaným plněním. Po dobu prodloužení Zákazníka s úhradou faktury za prvotní nastavení a analýzu rovněž neběží veškeré lhůty k poskytnutí Produktu, služby, či dokončení díla na straně společnosti FORMEDIA CZ.
4. Dojde-li ze strany Zákazníka k prodloužení s úhradou faktur, je ze strany FORMEDIA CZ účtována jednorázová smluvní pokuta ve výši 1.500,- Kč a současně si u Produktových typů uvedených v článku 3, bodě 1, písm. a.-e. FORMEDIA CZ vyhrazuje právo pozastavit reklamní kampaně do doby, než bude faktura uhrazena.
5. V případě skončení smluvního vztahu mezi Zákazníkem a společností FORMEDIA CZ se již zaplacené poplatky či ceny za služby nevrací.

#### **Článek 5 | Prodloužení poskytování služeb**

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutí sjednané doby trvání služby, že trvá na ukončení smluvního závazku, smluvní závazek se dnem uplynutí sjednané doby automaticky převádí do režimu smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 3 měsíců. V případě výpovědi začíná výpovědní doba prvním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Pro případ výpovědi ze strany Zákazníka není společností FORMEDIA CZ vrácena ani poměrná část zaplacené ceny za sjednané služby.

#### **Článek 6 | Poskytnutí součinnosti**

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového typu je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.
2. V rámci součinnosti je Zákazník především povinen společnosti FORMEDIA CZ poskytnout veškeré přístupové údaje, hesla a loginy, nezbytné k práci s příslušným uživatelským profilem.

3. Nesplní-li Zákazník svou povinnost součinnosti, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna použít ke zveřejnění obsah dle vlastního uvážení. Není-li to možné a součinnost Zákazníka je ke splnění závazků společnosti FORMEDIA CZ nezbytná, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna plnění nerealizovat do doby dodání podkladů.

## **Článek 7 | Dokončení a předání**

1. O dokončení PPC reklamy a dalších služeb dle Produktového typu uvedeného v čl. 3 těchto produktových podmínek je Zákazník bez zbytečného odkladu vyzooměn, a to prostřednictvím e-mailu.
2. Ve lhůtě 7 dnů od zveřejnění PPC reklamy, případně dalších služeb dle Produktového typu uvedeného v čl. 3 těchto Produktových podmínek je Zákazník povinen vyjádřit se k jejich obsahu, případně vznést požadavky na změnu. Nevznese-li v uvedené lhůtě Zákazník žádné požadavky na změnu, platí, že s obsahem souhlasí a produkt bez vad přebírá. Případné požadavky na změnu, učiněné po uplynutí uvedené lhůty, jsou považovány za požadavek na provedení víceprací a účtovány nad rámec sjednané ceny, a to hodinovou sazbou ve výši 1.500,- Kč / hodinu.
3. V případě, kdy Zákazník požaduje provedení úprav, které se považují za vícepráce, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna podmínit provedení těchto víceprací jejich předchozí úhradou a/nebo úhradou zbytku ceny Produktu, případně Produktového typu.
4. Sdělí-li Zákazník, že s obsahem PPC reklamy, případně dalšími službami dle Produktového typu uvedeného v čl. 3 těchto Produktových podmínek souhlasí, či je-li souhlas Zákazníka dovozován pomocí stanovené fikce, jsou tyto produkty, jakožto dílo dokončeny a řádně předány.
5. Smluvně sjednané datum spuštění PPC reklamy či předání dalších Produktů upravených v těchto produktových podmínkách je pouze orientační. Konečný termín dokončení závisí na spolupráci a komunikaci se Zákazníkem, na termínu dodání potřebných podkladů, instrukcí a požadavků, jakož i dokumentů k tvorbě prezentace.

## **Článek 8 | Zveřejňovaný obsah**

1. Zákazník je povinen poskytovat společnosti FORMEDIA CZ ke zveřejnění pouze takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského), a které nepoškozují práva třetích osob.