

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO GOOGLE MY BUSINESS
společnosti FORMEDIA CZ s.r.o.

Email: info@formedia.cz

Platné od 1.1.2016 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti FORMEDIA CZ, s.r.o., v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených stanoveních tyto Produktové podmínky pro Google My Business rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti FORMEDIA CZ, s.r.o., případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální.

Dodavatel: FORMEDIA CZ s.r.o., Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, IČ: 04336062, KB 115–968680247/0100 Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109.

Článek 1 | Účel Google My Business

1. Vymezení pojmů

Účelem služby Google my business je zviditelnění Zákazníka, jeho sídla a informací o jeho podnikání ve vyhledávači Google.

Článek 2 | Podoba inzerce

1. Službou Google My Business se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní s možností editace informací o Zákazníkovi, které jsou následně zveřejněny ve vyhledávači Google.
2. Pokud Zákazník projeví zájem o službu Google My Business u společnosti FORMEDIA CZ, je možnost využít služby Retence. Tato služba je vhodná pro Zákazníky, kteří mají placenou službu online prezentace (např. zápis na online katalogu) u jiné společnosti. Při předložení aktuální smlouvy získává Zákazník po dobu platnosti smlouvy u jiné společnosti službu zcela zdarma. Registrační a správní poplatek Zákazník hradí až k datu ukončení platnosti konkurenční smlouvy.
3. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané společnosti FORMEDIA CZ v rámci

smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti FORMEDIA CZ doložit svá oprávnění.

4. FORMEDIA CZ je oprávněna po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jejich údajů Zákazníkem společnosti FORMEDIA CZ a pravdivost prohlášení o oprávnění Zákazníka využívat kontakty a další údaje předané společnosti FORMEDIA CZ. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat FORMEDIA CZ bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných společnosti FORMEDIA CZ v rámci smluvních vztahů.
5. V případě, že Zákazník použije v návrhu pro inzerci fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševních vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
6. Zákazník odpovídá společnosti FORMEDIA CZ za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku těchto Produktových podmínek.

Článek 3 | Cena

1. Cena je cenou smluvní a skládá se z poplatku za výrobu zhotovení zápisu a ročního poplatku za správu.
2. Cena je určena platným ceníkem Poskytovatele.
3. Aktivační poplatek je paušální cenou za jednorázové činnosti Poskytovatele, související se vznikem smluvního vztahu mezi Poskytovatelem a Objednavatelem, je součástí celkové kupní ceny, nevratný a splatný jednorázově po podpisu Smlouvy.

Článek 4 | Fakturace a ukončení smlouvy

1. Smlouva je platná od data jejího uzavření a účinná po dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 4 odst.1 těchto produktových podmínek, že trvá na jejich

ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje o dalších 12 měsíců a to opakovaně.

3. Fakturace probíhá ročně.

Článek 5 | Doba trvání smlouvy

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. FORMEDIA CZ si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany Zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.

Článek 6 | Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.